


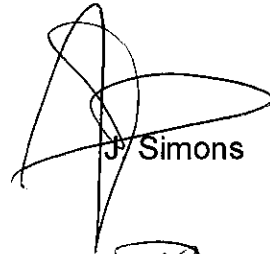
**Initiatiefvoorstel** krachtens artikel 78 van de Grondwet van de Republiek Suriname (S.B. 1987 no. 116, zoals gewijzigd bij S.B. 1992 no. 38), ingediend door D. Sumter, J. Simons, R. Ilahibaks, O. Wangbesari en J. Vreedzaam allen leden van De Nationale Assemblée, houdende vaststelling van regels ter bevordering en bescherming van de rechten van de consument (Consumentenbeschermingswet).

Paramaribo, 12 maart 2020

De initiatiefnemers:



D. Sumter



J. Simons



R. Ilahibaks



O. Wangbesari



J. Vreedzaam

<b>DE NATIONALE ASSEMBLEE</b>	
Ingek. <i>12 maart</i>	<i>2020</i>
Agenda no. <i>523/20</i>	
Verwezen	
Naar	

Aan: De Nationale Assemblée

**Wet van .....,  
houdende vaststelling van regels ter  
bevordering en bescherming van de  
rechten van de consument  
(Consumentenbeschermingswet)**

---

**ONTWERPWET**

**DE PRESIDENT VAN DE REPUBLIEK SURINAME,**

In overweging genomen hebbende, dat ter ordening van de economie in Suriname en ter uitvoering van artikel 184 van het Herziene Verdrag van Chaguaramas tot oprichting van de Caribische Gemeenschap met inbegrip van de “CARICOM Single Market and Economy”, het nodig is om regels ter bevordering en bescherming van de rechten van de consument vast te stellen:

Heeft, na goedkeuring door De Nationale Assemblée, de Staatsraad gehoord, bekrachtigd de onderstaande wet:

**HOOFDSTUK 1  
ALGEMENE BEPALINGEN**

Begripsbepalingen  
Artikel 1

- a. President: de President van de Republiek Suriname;
- b. Minister: de Minister van Handel, Industrie en Toerisme;
- c. Bestuur: het Bestuur van de ACMS;
- d. ACMS: de Autoriteit Consument en Markt Suriname;
- e. consument:
  - 1. een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit;
  - 2. een natuurlijk persoon die van goederen of diensten gebruik maakt of daarin voorzien wenst te worden voor doeleinden die geen of nauwelijks verband houden met zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit;

- f. consumentenovereenkomst: een overeenkomst tussen een ondernemer en een consument, waarbij de ondernemer overeenkomt om goederen of diensten te leveren tegen betaling en de consument deze goederen of diensten aanvaardt;
- g. diensten: een dienst onder welke benaming dan ook en ongeacht of het een dienst betreft in het kader van industrie, handel, vrije beroepsuitoefening of anderszins;
- h. e-commerce: alle vormen van aanbieden en aanprijzen van zaken, diensten, bedrijven en personen, waaronder reclame en direct marketing, langs elektronische weg, direct of indirect gericht op het tot stand brengen van overeenkomsten;
- i. elektronische transactie: één handeling of de uitkomst van meerdere handelingen bij de verkoop of aankoop van goederen en diensten die verricht zijn via computer bemiddelende netwerken of informatiesystemen, waarbij deze goederen en diensten kunnen worden besteld via zulke netwerken of systemen, maar waarbij de betaling en uiteindelijke levering van de goederen en diensten ook kunnen geschieden zonder het gebruik van zulke netwerken;
- j. garantie:
  1. een in een garantiebewijs of reclame gedane toezegging, waarin door de ondernemer aan de consument bepaalde eigenschappen zijn toegezegd,
  2. aan de consument worden bepaalde rechten of vorderingen toegekend, waarbij de consument deze rechten of vorderingen kan uitoefenen onverminderd alle andere rechten of vorderingen die de wet de consument toekent;
- k. goederen: elk lichamelijk roerend goed, met uitzondering van:
  1. water, gas en elektriciteit die niet marktklaar zijn gepresenteerd in een bepaald volume of in een bepaalde hoeveelheid;
  2. lichamelijke roerende goederen die gerechtelijk of in uitvoering van een beslag zijn verkocht;
- l. herstelsanctie: een bestuursrechtelijke sanctie die strekt tot het geheel of gedeeltelijk ongedaan maken of beëindigen van een overtreding, tot het voorkomen van herhaling van overtreding, dan wel tot het wegnemen of beperken van de gevolgen van een overtreding;
- m. handelspraktijk: iedere handeling, gedraging, voorstelling van zaken of commerciële mededelingen van een reclame en marketing, van een ondernemer die rechtstreeks te maken heeft met een verkoopbevordering, verkoop of levering van goederen of diensten aan consumenten;
- n. ondernemer: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die goederen verkoopt, produceert of importeert of diensten verleent;

- o. onderneming: het uitoefenen van een bedrijf of beroep als bedoeld in artikel 1 onder k van de wet bedrijven en beroepen (S.B. 2017 no. 40);
- p. prijs: elk te betalen totaal eind bedrag of vergoeding voor een goed of dienst met inbegrip van alle daarop van toepassing zijnde belastingen en kosten, ongeacht hoe dat bedrag of die vergoeding wordt genoemd;
- q. reclame: iedere voorstelling of mededeling via een medium, die ten doel heeft direct of indirect de perceptie en het bewustzijn van de consument te beïnvloeden, teneinde de verkoop, overdracht of gebruik van een goed of dienst te bevorderen;
- r. Standaardenwet: Wet van 20 augustus 2004, houdende vaststelling van regels betreffende standaarden voor goederen (S.B. 2004 no. 121, zoals laatstelijk gewijzigd bij S.B. 2012 no. 42);
- s. verboden gedraging: het doen van een valse mededeling waarbij gebruik wordt gemaakt van een mondelinge of schriftelijke verklaring hetzij door middel van een visuele illustratie, die:
  - 1. ten onrechte een valse of misleidende voorstelling geeft over de noodzaak van het gebruik van een goed of dienst;
  - 2. de consument van de prestaties, effectiviteit of de vervaldatum van een goed garandeert of waarborgt, terwijl een test daarvan ontbreekt. Indien de garantie of waarborg gebaseerd is op een test, zal de bewijslast berusten bij de persoon die het tegendeel beweert;
  - 3. een demonstratie geeft aan het publiek:
    - i. die strekt tot garantie of waarborg van een goed; waarbij de toezegging wordt gedaan inzake vervanging, onderhoud of herstel van een goed of onderdelen daarvan om een dienst te laten voortzetten, totdat zij een specifiek resultaat heeft bereikt en deze vermeende garantie of waarborg of toezegging misleidend is of indien er geen redelijk vooruitzicht bestaat dat een dergelijke garantie, waarborg of toezegging zal worden uitgevoerd.
  - 4. het publiek misleidt met betrekking tot de prijs waartegen een goed of dienst en soortgelijke goederen of diensten worden verkocht of verstrekt en voor dit doel een voorstelling geeft alsof de prijs die is, waartegen het goed wordt verkocht of de dienst wordt aangeboden door de ondernemer;
  - 5. ten onterechte of misleidende feiten over het goed of de handelingen van een andere ondernemer geeft.

Toepassing van de wet  
Artikel 2

1. Deze wet is van toepassing op alle consumententransacties, met uitzondering van consumententransacties in sectoren waarvan bij staatsbesluit is besloten, dat deze wegens redenen van algemeen economisch en/of maatschappelijk belang uitzondering behoeven.
2. Indien een bestuursorgaan nalaat de wettelijke regelingen met betrekking tot consumentenbeschermingsaspecten te handhaven, is ACMS bevoegd deze uit te oefenen.

Toezicht en handhaving  
Artikel 3

Met de toezicht en handhaving van deze wet is belast de Autoriteit Consument en Markt Suriname, ingesteld in Instellingswet Autoriteit Consument en Markt Suriname.

**HOOFDSTUK 2**  
**RECHTEN VAN DE CONSUMENT**

Het recht op informatie  
Artikel 4

1. De consument heeft recht op zowel schriftelijke als mondelinge informatie over de goederen en diensten van de ondernemer. Deze informatie kan ook in elektronische vorm worden aangeboden aan de consument.
2. De informatie als bedoeld in lid 1 dient verstrekt te worden:
  - a. in de Nederlandse taal;
  - b. in begrijpelijke en gangbare bewoordingen, zodat elke consument de inhoud van de informatie zich eigen kan maken.
3. De informatie als bedoeld in lid 1 dient in het voordeel van de consument te worden geïnterpreteerd, indien die informatie:
  - a. onbegrijpelijk of voor meerdere interpretaties vatbaar is;
  - b. betreft een beperking, verjaring, uitsluiting of ontneming van het recht van de consument.
4. De productinformatie dient conform de daarvoor geldende regelgeving voor etiketteren vermeld te staan op elk goed, dekmateriaal, doos, verpakking, bijsluiter, handleiding, etiket, enig markeringsapparaat of advertentiemateriaal.

6. Onverminderd het bepaalde in lid 4, dient de ondernemer ter bescherming van de volksgezondheid, de openbare veiligheid en het milieu, informatie te verstrekken aan de consument omtrent:
  - a. goederen, vanwege aanwezigheid, aard en omvang van enig:
    - i. genetisch gemanipuleerd ingrediënt of component in die goederen;
    - ii. ingrediënt of component zoals vastgesteld door de Wereld Gezondheidsorganisatie die een chemisch of biologisch gevaar vormt voor de mens, vanwege de concentratie daarvan in die goederen.
  - b. het geschatte energieverbruik van de goederen, indien voor het gebruik van die goederen elektrische energie vereist is;
  - c. de aanschaf van een elektriciteitsregulator, indien voor het gebruik van die goederen die op elektrische energie werken, een regulator vereist is voor het nivelleren van de energietoevoer;
  - d. eventuele elektromagnetische straling van de goederen, indien vanwege de aard en de intensiteit van die goederen verwachtbaar is dat die goederen deze stralingen zullen uitstoten;
  - e. de noodzaak voor een speciale behandeling of de afvalverwerking van de goederen, indien vanwege enig onderdeel of enig materiaal waarin de goederen verpakt zijn, deze speciale behandeling of afvalverwerking:
    - i. is vereist door de Standaardenwet;
    - ii. te adviseren is, in het belang van de consument, de volksgezondheid of veiligheid van het milieu.
7. De ondernemer die de goederen als bedoeld in lid 5 levert aan de consument, dient:
  - a. vóór de levering van die goederen, de consument op de hoogte stellen van alle informatie;
  - b. na voldaan te hebben aan sub a, de uitdrukkelijke toestemming van de consument te verkrijgen voor het installeren van die goederen bij de levering.
8. De consument dient voorzien te worden van pre-contractuele informatie bij de aanvraag van een financiële dienst en in elk geval voor de ondertekening van de overeenkomst. Bij of krachtens staatsbesluit worden regels vastgesteld inzake de pre-contractuele informatie.

## Het recht op keuze en onderzoek

### Artikel 5

1. De consument heeft het recht om te kiezen uit de aangeboden goederen of diensten.
2. Indien goederen uitgestald of verkocht worden vanuit een opengestelde voorraad heeft de consument het recht om uit die voorraad goederen te kiezen of af te wijzen.
3. Het is de ondernemer verboden bij een offerte ter levering, de levering van goederen of diensten of het aangaan van een overeenkomst, voorwaarden vast te stellen die de consument verplicht tot:
  - a. het kopen van enige andere goederen of diensten van die ondernemer;
  - b. het aangaan van een additionele overeenkomst met dezelfde of een andere ondernemer; of
  - c. het instemmen met het kopen van goederen of diensten bij een door de ondernemer aangewezen derde partij, tenzij de ondernemer aan de consument enige financiële of andere doelmatige voordelen kan aantonen.
4. Onverminderd het bepaalde in lid 3, kan de ondernemer bij de aankoop van additionele goederen of diensten, voorwaarden opleggen aan de consument, indien:
  - a. de levering van betreffende goederen of diensten en andere additionele goederen deel uitmaken van een standaard verpakking en deze aanbiedt te leveren tegen één (1) prijs of een voordeelprijs;
  - b. een propagandacoupon, kredietbon, tegoedbon of een dergelijk voorwerp wordt aangehecht aan of bijgevoegd in de oorspronkelijke verpakking van betreffende goederen en deze als geldige voorwaarde dient bij de aankoop van additionele goederen of diensten; of
  - c. hij op het betreffend goed of een onderdeel daarvan additionele goederen toevoegt, installeert of aangeeft zonder dat hij aan het eind deze goederen afzonderlijk aanbiedt en tegen een individuele prijs.
5. Bij instemming door de consument tot aankoop van goederen of diensten op basis van een beschrijving of een monster van de goederen, dient als impliciete voorwaarde in de consumentenovereenkomst te worden opgenomen dat het goed of de dienst wordt geleverd aan de consument:
  - a. overeenkomstig de beschrijving of het monster;
  - b. zonder gebrek, tenzij dit gebrek in de beschrijving is opgenomen of op het monster is waar te nemen.

6. De ondernemer dient de consument bij de aankoop van goederen of diensten in de gelegenheid te stellen om deze te onderzoeken, zodat de consument zich kan overtuigen dat die goederen of diensten in overeenstemming zijn met het in de consumentenovereenkomst vermelde.
7. Goederen of diensten die aan de consument zijn geleverd, doch niet van te voren zijn onderzocht door de consument, worden geacht niet door de consument te zijn aanvaard totdat de consument zich kan overtuigen dat de goederen of diensten in overeenstemming zijn met het in de consumentenovereenkomst vermelde, het bepaalde in artikel 6 lid 1 onder c in acht nemende.

### Het recht op levering van goederen en diensten

#### Artikel 6

1. Tenzij anders bepaald of vooraf vastgesteld in de consumentenovereenkomst, geldt voor de levering van goederen en diensten als voorwaarde:
  - a. dat de ondernemer binnen een periode van maximaal vijf (5) werkdagen de goederen en diensten aan de consument dient te leveren:
    - i. behoudens het bepaalde in lid 2 onder a, op zijn bedrijfsadres, indien hij daarover beschikt en zo niet op zijn huisadres; en
    - ii. ten koste en risico van de ondernemer;
  - b. dat de goederen voor het risico van de ondernemer blijven, totdat de consument de levering heeft aanvaard.
2. De consument heeft het recht te eisen:
  - a. dat levering van goederen:
    - i. op een vooraf afgesproken datum en tijd plaatsvindt; en
    - ii. op de plaats van keuze van de consument plaatsvindt. De ondernemer mag van de consument eisen dat de kosten van levering naar enige locatie anders dan een locatie als bedoeld in lid 1 onder a sub i, voor rekening van de consument is;
  - b. dat de uitvoering van enige dienst zal plaatsvinden op het tijdstip dat is overeengekomen met de ondernemer.
3. Indien een consumentenovereenkomst niet voorziet in levering van enig goed of dienst binnen een bepaalde tijd, kan de ondernemer niet eisen dat de consument de levering of uitvoering van de dienst op een onredelijk tijdstip aanvaardt.



Het recht op aanvaarding  
Artikel 7

1. Een consument wordt geacht goederen of diensten te hebben aanvaard, als:
  - a. de consument dat uitdrukkelijk kenbaar heeft gemaakt of de goederen in het bereik van zijn adres op een afgesproken tijdstip zijn geleverd;
  - b. het goed of de dienst is geleverd aan de consument en hij handelingen verricht waaruit blijkt dat hij de rechtmatige eigenaar is;
  - c. na verloop van een periode van zeven (7) werkdagen de consument de goederen behoudt en de dienst aanvaardt en hij de ondernemer niet in kennis stelt dat hij de goederen heeft afgewezen;
  - d. hij regelmatig een goed of dienst geleverd krijgt van dezelfde ondernemer, zonder bij de eerste keer voor de regelmatige (vervolg)toezending toestemming te hebben verleend of daartoe specifiek een verzoek te hebben gedaan.
2. Vóór de aanvaarding van de consumentenovereenkomst, dient de ondernemer de kosten voor levering van het goed of de dienst kenbaar te maken aan de consument.
3. Een consument is niet verplicht goederen of diensten te aanvaarden die zonder zijn instemming zijn geleverd. De kosten voor levering van deze goederen of diensten zijn voor rekening van de ondernemer.
4. Een ondernemer dient de consument voor aanvullende diensten die nodig of van belang zijn ter uitvoering van de consumentenovereenkomst geen kosten in rekening te brengen.
5. Indien een ondernemer aan een consument een grotere hoeveelheid goederen levert, dan is overeengekomen, mag de consument:
  - a. de ongevraagde goederen aanvaarden en voor deze goederen betalen tegen de overeengekomen prijs; of
  - b. de ongevraagde goederen retourneren aan de ondernemer op diens risico en kosten.
6. Indien een ondernemer aan een consument de goederen die hij overeengekomen is te verkopen, levert samen met andersoortige goederen die niet staan vermeld in de overeenkomst, mag de consument de goederen waarover overeenstemming is bereikt, aanvaarden en de rest gedeeltelijk of geheel afwijzen.
7. Indien de consument enig ongevraagd goed van de ondernemer ontvangt:
  - a. kan de consument:
    - i. de goederen behouden tegen betaling; of
    - ii. de goederen retourneren aan de ondernemer op diens risico en kosten;

- b. is de consument niet aansprakelijk voor:
  - i. verlies van of schade aan die goederen bij transport daarvan, of op enig tijdstip nadat die goederen zijn ontvangen door de consument, ongeacht die goederen wel of niet in het bezit blijven van de consument; en
  - ii. gebruik of aantasting van of schade aan die goederen op elk tijdstip, niet later dan tien (10) kalenderdagen na ontvangst van die goederen door de consument, tenzij gedurende die tijd de ondernemer de consument heeft mede gedeeld dat de goederen per abuis geleverd waren en de ondernemer maatregelen heeft getroffen de goederen terug te halen op zijn risico en zijn kosten.
- 8. Indien krachtens lid 7 onder a betaling is ontvangen van de consument voor ongevraagde goederen of diensten, is de ondernemer verplicht die betaling te restitueren binnen één (1) maand na betaling.
- 9. De consument dient de consumentenovereenkomst te aanvaarden middels plaatsing van zijn handtekening op het door de ondernemer aangeboden contract. Ingeval van mondelinge overeenkomsten is er geen handtekening vereist.

#### Het recht op annulering Artikel 8

- 1. Van een consument die een aankoop, opdracht, boeking of reservering doet om goederen en diensten te betrekken, mag de ondernemer slechts:
  - a. een voorschot eisen van niet meer dan 25% van de koopprijs;
  - b. administratieve kosten opleggen.
- 2. De consument heeft het recht om elke aankoop, opdracht, boeking of reservering vóór de levering van goederen en diensten, zonder een opgave van redenen te annuleren, met dienverstande dat er ingevolge lid 3 annuleringskosten in rekening kunnen worden gebracht.
- 3. De ondernemer mag annuleringskosten van het voorschot van het goed of de dienst, reservering of boeking als bedoeld in lid 1 onder a, opleggen:
  - i. van niet meer dan 10%, voor annulering binnen 24 – 30 dagen vóór de levering;
  - ii. van niet meer dan 25%, voor annulering binnen 16 – 23 dagen vóór de levering;
  - iii. van niet meer dan 35%, voor annulering binnen 08 – 15 dagen vóór de levering;
  - iv. van niet meer dan 45%, binnen 0 – 07 dagen vóór de levering.
- 4. Indien de consument niet aan het bepaalde in lid 3 kan voldoen, vanwege zijn overlijden, dient de ondernemer:
  - a. geen annuleringskosten op te leggen; en

- b. het voorschot met betrekking tot de reservering en boeking te restitueren aan de rechtsopvolgers van de consument.
5. Het annuleringsrecht als bedoeld in lid 2 is niet van toepassing op:
- a. maatwerk of voor een goed of dienst met een persoonlijk karakter;
  - b. goederen die aan bederf onderhevig zijn, verouderen of door hun aard niet kunnen worden teruggezonden;
  - c. audio en video-opnamen en computerprogrammatuur waarvan de verzegeling door de consument is verbroken;
  - d. de levering van kranten en tijdschriften;
  - e. diensten die met instemming van de consument worden uitgevoerd voordat de termijn van zeven (7) werkdagen is verstreken;
  - f. consumentenovereenkomsten via distributieautomaten;
  - g. consumentenovereenkomsten via geautomatiseerde handelsruimten.
6. Het is verboden service kosten in rekening te brengen aan de consument.

Vaststellen van prijzen van goederen en regels voor het tegengaan van hamsteren

#### Artikel 9

1. De Minister stelt voor bepaalde goederen prijzen vast, indien:
  - a. gevaar bestaat dat bij volledige liberalisatie en bij hoge prijzen deze goederen niet meer bereikbaar zullen zijn voor de consument, terwijl de consumptie of gebruik van het goed essentieel is voor de waarborging van de gezondheid of voor de economische ontwikkeling;
  - b. bij volledige liberalisatie, de economische ontwikkeling van het land wordt geschaad.
2. De Minister kan, indien buitengewone economische omstandigheden dit noodzakelijk achten en onmiddellijke voorzieningen vereisen, regels vaststellen tot het tegengaan van hamsteren.

### HOOFDSTUK 3

#### PLICHTEN VAN DE ONDERNEMER

Prijsvermelding

#### Artikel 10

1. prijsvermelding: de vermelding van een prijs:
  - a. die is aangehecht, vastgehecht aan, opgeschreven, afgedrukt, afgestempeld op een prijskaart van, danwel elektronisch of digitaal staat vermeld op het goed, dekmateriaal,

- doos, verpakking, etiket, enig markeringsapparaat, of advertentiemateriaal of enig ander voorwerp waarop het goed ten verkoop wordt uitgesteld;
- b. van een goed dat geadverteerd staat in enig advertentiemateriaal, catalogus of, bestemd voor de consument, waarin de geldigheidsduur van de prijzen vermeld staan;
  - c. die wordt aangeboden via e-commerce voor goederen en diensten;
  - d. die op enige wijze is aangegeven, waaruit redelijkerwijs geconcludeerd kan worden, dat de vermelde prijs, de geldende prijs is;
2. Elke ondernemer dient voor elk goed dat ten verkoop wordt aangeboden en voor elke dienst die wordt aangeboden, de prijs in de Surinaamse dollar te vermelden op het uitgestalde goed of op een prijslijst, tenzij de goederen zijn opgeslagen in een deel van het gebouw waartoe de consument geen toegang heeft.
  3. Elke ondernemer dient voor elk goed of dienst die via e-commerce ten verkoop wordt aangeboden, de prijs in de Surinaamse dollar aan te duiden en de prijsvermelding te doen als bedoeld in lid 1.
3. Onverminderd het bepaalde in lid 2, betaalt de consument, in geval van meerdere prijzen, de laagste prijs die op het goed of voor de dienst vermeld staat.

#### Introductieprijzen Artikel 11

1. Indien een ondernemer een nieuw(e) goed of dienst in de markt brengt, kan hij introductieprijzen aankondigen die lager zijn dan de gangbare prijzen.
2. Ter voorkoming van misleiding van de consument, dient de ondernemer bij introductieprijzen het volgende in acht te nemen:
  - a. de prijs dient werkelijk lager te zijn dan de gangbare prijs voor dat goed of die dienst;
  - b. de periode gedurende welke de introductieprijs geldt, dient vermeld te staan in de advertentie en mag niet langer dan één (1) maand geldig zijn;
  - c. dat de consument mag aannemen dat de prijs die hij afleest, hoort of ziet in een reclame of advertentie, lager is in vergelijking met de prijzen waartegen het geadverteerde goed of dienst of soortgelijke goederen of diensten gewoonlijk verkocht of aangeboden worden.

#### Promotie van goederen of diensten Artikel 12

1. Elke prijs die gepresenteerd wordt ter promotie van goederen of diensten, dient daadwerkelijk aangeboden te worden zoals die is gepresenteerd aan de consument.

2. Bij de promotie dient volledig en duidelijk aangegeven te worden:
  - a. de aard van de prijs die gepresenteerd wordt;
  - b. de goederen of diensten waarop de prijs betrekking heeft;
  - c. de termijn waaraan de prijs van de promotie verbonden is;
  - d. de handelingen die vereist worden van een eventuele consument ter aanvaarding van de prijs; en
  - e. de organisator, de plaats, de datum en het tijdstip waarop de eventuele consument de prijs kan ontvangen.

### Reclameprijsvraag Artikel 13

1. Voor de toepassing van dit artikel wordt een consument aangemerkt als een participant in een reclameprijsvraag als hij zich opgeeft daarvoor.
2. Voor de toepassing van dit artikel wordt een persoon als een organisator van een reclameprijsvraag aangemerkt, als hij direct of indirect of ten behoeve van een derde, een reclameprijsvraag propageert, sponsort, organiseert of uitvoert.
3. De organisator van een reclameprijsvraag dient:
  - a. een afschrift van de vergunning en de spelregels van een reclameprijsvraag te doen toekomen aan de ACMS en niet later dan de datum waarop de participanten voor het eerst in de gelegenheid worden gesteld om deel te nemen aan een reclameprijsvraag;
  - b. de spelregels van een reclameprijsvraag kosteloos beschikbaar te stellen aan de participanten van een reclameprijsvraag;
  - c. geen prijs in een reclameprijsvraag of promotie wedstrijd toekennen aan enige persoon die directeur, lid, partner, werknemer of vertegenwoordiger, of consultant van de organisator is, of enige andere persoon die direct of indirect toezicht uitoefent op de organisator, of onder toezicht is van de organisator, of aan een ondernemer van goederen en diensten die betrekking hebben op die reclameprijsvraag.
4. Een aanbod om deel te nemen aan een reclameprijsvraag dient schriftelijk te geschieden, waarin duidelijk wordt aangegeven:
  - a. de reclameprijsvraag waarop het aanbod betrekking heeft;
  - b. de handelingen die een persoon dient te verrichten om het aanbod te aanvaarden of deel te nemen aan de reclameprijsvraag;
  - c. de grondslag waarop de resultaten van de reclameprijsvraag zijn gebaseerd;
  - d. het maximaal aantal potentiële deelnemers aan de reclameprijsvraag en de kansen om een prijs te winnen;

- e. het medium door middel waarvan of waardoor de resultaten van de reclameprijsvraag bekend gemaakt zullen worden; en
  - f. de organisator, de plaats, de datum en het tijdstip waarop de potentiële winnaar de prijs kan ontvangen.
7. Aan de vereisten van het bepaalde in lid 4 wordt voldaan door:
- a. een reclame of advertentie omtrent de reclameprijsvraag te plaatsen in de media, waarin de termijn en het gebied waarin een reclameprijsvraag van toepassing is, wordt aangegeven;
  - b. de uitgave van een informatiefolder.
8. Het recht om deel te nemen aan een reclameprijsvraag wordt volledig en direct toegekend aan een consument bij:
- a. naleving van de voorwaarden die vereist zijn om dat recht te verkrijgen; en
  - b. deelname aan die reclameprijsvraag via een medium.
9. Het recht op een prijs of het recht toegekend aan een consument als gevolg van de deelname aan een reclameprijsvraag, wordt volledig en direct toegekend na de vaststelling van de resultaten van de reclameprijsvraag.
8. De rechten als bedoeld in de leden 6 en 7 dienen niet:
- a. ondergeschikt te zijn aan een nadere voorwaarde; of
  - b. afhankelijk te worden gesteld aan het feit dat de consument:
    - i. de organisator dient te vergoeden voor de prijs; of
    - ii. dient te voldoen aan nadere vereisten dan die zoals vastgesteld in lid 5.

Goederen of diensten tegen actieprijzen en goederen dicht tegen de houdbaarheidsdatum  
Artikel 14

1. Onder actieprijs wordt verstaan, de prijs van een goed of dienst die:
  - a. lager is dan de gangbare prijs;
  - b. een consument afleest, hoort of ziet in een reclame of advertentie en op basis hiervan mag hij aannemen dat het lager is in vergelijking met de prijzen waartegen het geadverteerde goed of de dienst of soortgelijk goed of dienst gewoonlijk verkocht of aangeboden wordt.
2. Goederen met een houdbaarheid van minder dan zes (6) maanden mogen tegen een actieprijs worden aangeboden.
3. De ondernemer mag goederen die minder dan drie (3) maanden houdbaar zijn op een speciale plaats in zijn onderneming neerzetten en deze aan de consument tegen een actieprijs

aanbieden, onder de voorwaarde dat de consument wordt geïnformeerd betreffende de beperkte houdbaarheidsdatum en dat de goederen derhalve zijn afgeprijsd.

4. Het bepaalde in lid 3 is niet van toepassing op vers of vers bewerkte voorverpakte, alsmede gefabriceerde consumeerbare goederen die maximaal twee (2) maanden houdbaar zijn.
5. Het adverteren voor de verkoop of levering van een goed of dienst tegen een actieprijs is misleidend, indien het goed of de dienst niet bestemd is voor de verkoop of levering tegen een actieprijs of voor een periode of voor die hoeveelheden, gelet op de aard van de markt waarin de onderneming opereert, de aard en de grootte van het bedrijf en de aard van de advertentie.

#### Identiteit van de ondernemer

##### Artikel 15

1. Een ondernemer zal geen zaken doen, adverteren, goederen aanbieden, diensten leveren of een consumentenovereenkomst aangaan, dan onder zijn eigen naam, zoals:
  - a. vastgelegd in een officieel identiteitsdocument of enig ander erkend legitimatiebewijs, in geval een economisch activiteit door een natuurlijke persoon wordt uitgeoefend; of
  - b. geregistreerd in het handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken, in geval van een economische activiteit door een rechtspersoon.
2. Een ondernemer, als bedoeld in lid 1, dient de volgende bijzonderheden op te nemen in enig uitgegeven handscatalogus, handscirculaire, zakenbrief, order voor goederen, rekeningnota of rekeningafschrift:
  - a. de naam en het adres van het bedrijf; en
  - b. als het bedrijf wordt uitgeoefend onder een naam als bedoeld in lid 1 onder b, wordt de naam van de persoon die vermeld staat in het uittreksel van de Kamer van Koophandel en Fabrieken, gehanteerd.

#### Berichtgeving van herstellde goederen

##### Artikel 16

Een ondernemer die goederen aanbiedt of instemt om te leveren of levert, dient deze te voorzien van een opvallend opschrift, waaruit blijkt dat de goederen:

- a. zijn hersteld, gereviseerd of gereconstrueerd; en
- b. het handelsmerk dragen van de originele fabrikant of ondernemer.

## Reparatie – of onderhoudsdiensten

### Artikel 17

1. Een ondernemer die een reparatie- of onderhoudsdienst levert, of enige vervangende onderdelen of componenten levert ten behoeve van of installeert aan een goed dat reeds in het bezit is of onder toezicht is van de consument, dient:
  - a. het goed voor het doel als bedoeld in dit lid in bezit te nemen; of
  - b. de consument een offerte te verstrekken voor enige dienst die zal worden geleverd.
2. Een ondernemer dient een consument geen kosten voor het opmaken van een offerte als bedoeld in lid 1 onder b in rekening te brengen. Indien er kosten verbonden zijn bij het opmaken van een offerte dient deze vooraf kenbaar te worden gemaakt en geaccepteerd te zijn door de consument.
3. Het opmaken van een offerte als bedoeld in lid 1 onder b, voor diagnostisch werk, demontage of assemblage, mogen niet als aanvullende kosten aan de consument in rekening worden gebracht.
4. Een ondernemer is aansprakelijk voor schade of verlies van materiaal of onderdelen bij de uitvoering van werkzaamheden als bedoeld in lid 3.
5. Een ondernemer die een reparatie- of onderhoudsdienst aanbiedt, dient een dossier op na te houden waarin vermeld staan:
  - a. de naam, het adres en het telefoonnummer van de consument;
  - b. een summiere beschrijving van het goed dat gerepareerd wordt, inclusief het registratienummer of merk, indien aanwezig;
  - c. de prijs waarvoor het goed aangeschaft is;
  - d. de data van ontvangst voor reparatie of onderhoud van het goed en de levering daarvan.
6. Een kopie van de documentatie als bedoeld in lid 5 dient voor de aanvang van de reparatie of onderhoud aan de consument te worden verstrekt.
  - a. Een ondernemer die een reparatie- of onderhoudsdienst aanbiedt, dient de consument op de hoogte te stellen van bijkomende kosten betrekking hebbende op de reparatie of onderhoud.



## Contractuele garanties

### Artikel 18

1. De ondernemer dient aan de consument een garantie te geven.
2. In een garantie moet op duidelijke en begrijpelijke wijze worden vermeld welke rechten of vorderingen een consument worden toegekend en moet worden vermeld dat deze een consument toekomen onverminderd de rechten of vorderingen die deze Wet hem toekent.
3. In een garantiebewijs dient voorts te worden vermeld:
  - a. de duur van de garantie, die niet korter mag zijn dan één (1) jaar voor duurzame goederen en niet korter dan drie (3) maanden voor niet-duurzame goederen;
  - b. de naam en het adres van de ondernemer;
  - c. de aanvangsdatum van de garantie op het moment van levering van het goed of de dienst;
  - d. de garantie die door de ondernemer wordt aangeboden, onverminderd de rechten als bedoeld in lid 2;
  - e. de onderdelen of componenten waarvoor de garantie geldt.
4. In afwijking op lid 3 onder a kan de ondernemer voor de volgende goederen de duur van de garantie vaststellen:
  - a. goederen met een korte levensduur;
  - b. persoonlijke verbruiksartikelen;
5. De in de leden 2 en 3 bedoelde gegevens dienen schriftelijk of op een toegankelijke duurzame gegevensdrager te worden verstrekt.
6. Het is verboden een voorwaarde of bevestiging in een consumentenovereenkomst op te nemen die bedoeld is om enige impliciete voorwaarde of garantie te ontkrachten of te wijzigen.

## Verborgene gebreken

### Artikel 19

1. Het geleverd goed of dienst moet aan de overeenkomst beantwoorden.
2. Een goed of dienst beantwoordt niet aan de overeenkomst indien zij, mede gelet op de aard van het goed of dienst en de mededelingen die de ondernemer over het goed of dienst heeft gedaan, niet de eigenschappen bezit die de consument op grond van de overeenkomst mocht verwachten.
3. Bij een koopovereenkomst geldt voorts:

- a. de consument mag verwachten dat het goed de eigenschappen bezit die voor een normaal gebruik daarvan nodig zijn en waarvan hij de aanwezigheid niet behoefde te betwijfelen, alsmede de eigenschappen die nodig zijn voor een bijzonder gebruik dat bij de overeenkomst is voorzien.
  - b. een ander goed dan is overeengekomen, of een goed van een andere soort, beantwoordt evenmin aan de overeenkomst. Hetzelfde geldt indien het geleverde in getal, maat of gewicht van het overeengekomene afwijkt.
  - c. is aan de consument koper een monster of model getoond of verstrekt, dan moet het goed daarmee overeenstemmen, tenzij het slechts bij wijze van aanduiding werd verstrekt zonder dat het goed daaraan behoefde te beantwoorden;
  - d. de consument kan zich er niet op beroepen dat het goed niet aan de overeenkomst beantwoordt wanneer hem dit ten tijde van het sluiten van de overeenkomst bekend was of redelijkerwijs bekend kon zijn. Ook kan bij een de consument zich er niet op beroepen dat het goed niet aan de overeenkomst beantwoordt wanneer dit te wijten is aan gebreken of ongeschiktheid van grondstoffen afkomstig van de consument, tenzij de ondernemer hem voor deze gebreken of ongeschiktheid had moeten waarschuwen.
4. In geval van non conformiteit heeft de consument – indien de non-conformiteit wordt vastgesteld binnen één (1) jaar na de levering van het goed, het recht op herstel of vervanging van het geleverde goed. Indien herstel of vervanging niet mogelijk is, heeft de consument het recht te kiezen voor prijsmindering of ontbinding van de overeenkomst onder teruggave van het goed.
  5. De vervanging of reparatie van de goederen als bedoeld in lid 4 geschiedt voor rekening van de ondernemer, zonder kosten aan de consument in rekening te brengen. De kosten als bedoeld onder a heeft betrekking op de kosten die gemaakt moeten worden om de goederen in overeenstemming te brengen, in het bijzonder de kosten van verzending, loon en materiaal.
  6. Het is verboden om middels een voorwaarde in of bij een bevestiging van een consumentenovereenkomst op te nemen dat de rechten als bedoeld in dit artikel worden uitgesloten.

#### Productaansprakelijkheid Artikel 20

1. In dit artikel wordt onder producent verstaan:
  - a. de fabrikant van een grondstof, een onderdeel van een eindproduct of een eindproduct;
  - b. een ieder die zich aandient door zijn naam, handelsmerk of een ander herkenningsteken op het goed aan te brengen;

- c. een ieder die een goed invoert in het kader van de uitoefening van zijn beroep of bedrijf, met het doel het te verkopen of het gebruik ervan aan derden over te dragen;
  - d. de verkoper van een goed, welke:
    - i. vervaardigd is in een lidstaat van de CARICOM of een ander land en waarvan niet kan worden vastgesteld wie de producent is, tenzij de verkoper binnen één (1) week aan de ACMS de identiteit meedeelt van de producent of van degene die hem het goed heeft geleverd;
    - ii. geïmporteerd is en waarvan niet kan worden vastgesteld wie de importeur is, tenzij de verkoper binnen één (1) week aan de ACMS de identiteit meedeelt van de importeur of van degene die hem het goed heeft geleverd.
2. Een goed is gebrekkig, indien het niet de veiligheid biedt die men naar redelijkheid en billijkheid mag verwachten, alle omstandigheden in aanmerking genomen of waarborgen biedt voor veiligheid, met name :
    - a. de presentatie van het goed;
    - b. het normaal of redelijkerwijze voorzienbaar gebruik van het goed;
    - c. het tijdstip waarop het goed in de markt wordt gebracht.
    - d. de nodige informatie, zoals een productbeschrijving en een gebruiksaanwijziging wordt geleverd.
  3. Een goed mag niet als gebrekkig worden beschouwd, indien er daarna een betere versie van het goed in de markt is gebracht.
  4. De producent is aansprakelijk voor de schade veroorzaakt door een gebrek aan zijn goed, tenzij:
    - a. hij het goed niet in de markt heeft gebracht;
    - b. het goed noch voor de verkoop of voor enige andere vorm van verspreiding met een economisch doel van de producent is vervaardigd, noch vervaardigd of verspreid in het kader van de uitoefening van zijn beroep; en
    - c. het gebrek een gevolg is van het feit dat het goed in overeenstemming is met dwingende voorschriften.
  5. Indien meerdere producenten aansprakelijk zijn voor dezelfde schade, zijn elk hunner voor het geheel hoofdelijk aansprakelijk.
  6. De aansprakelijkheid van de producent kan ten aanzien van de consument niet worden uitgesloten of beperkt bij overeenkomst. Een consumentenovereenkomst is van rechtswege nietig als die het doel heeft de aansprakelijkheid uit te sluiten, te beperken of te wijzigen.

7. De producent kan worden uitgesloten of beperkt van aansprakelijkheid wanneer de schade wordt veroorzaakt door schuld van de consument of van een persoon voor wie de consument verantwoordelijk is.

### Schriftelijke consumentenovereenkomst

#### Artikel 21

1. Een ondernemer dient de consument een afschrift of een elektronische versie van de overeenkomst te doen toekomen.
2. Onverminderd het bepaalde in lid 1:
  - a. dient een schriftelijke consumentenovereenkomst tussen een ondernemer en een consument te voldoen aan de voorwaarden als bedoeld in artikel 3 lid 2;
  - b. is een wijziging van de schriftelijke consumentenovereenkomst, nadat die getekend is door de consument, van rechtswege nietig, tenzij:
    - i. de verplichtingen of aansprakelijkheden van de consument ten gevolge van de wijziging, worden gereduceerd; of
    - ii. de consument deze consumentenovereenkomst aanvaardt middels plaatsing van zijn handtekening.
  - c. dient de ondernemer een afschrift van de gewijzigde schriftelijke consumentenovereenkomst binnen vijf (5) werkdagen na wijziging aan de consument te doen toekomen, indien zij overeenstemming hebben bereikt omtrent de wijzigingen.
3. De ondernemer dient de consument een nota, factuur, kassabon of rekeningafschrift, al dan niet digitaal te verschaffen betreffende de aankoop van goederen en de levering van diensten, waarin vermeld staat:
  - a. de naam van de ondernemer of van het bedrijf zoals die geregistreerd staat bij het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken;
  - b. het adres van het pand alwaar of van waar de goederen of diensten worden aangeboden of geleverd;
  - c. de datum waarop de consumentenovereenkomst heeft plaatsgevonden;
  - d. de naam en beschrijving van de geleverde of te leveren goederen en diensten;
  - e. de eenheidsprijs voor elk van de geleverde of te leveren goederen en diensten;
  - f. de hoeveelheid van elk van de geleverde of te leveren goederen en diensten;
  - g. de totale prijs van de goederen of diensten vóór de belastingheffingen;
  - h. de belastingheffingen en de hoogte hiervan;
  - i. de totale prijs van de goederen of diensten, inclusief belastingheffingen; en
  - j. alle andere informatie zoals voorgeschreven in deze wet.
4. Bij of krachtens staatsbesluit worden bepaalde categorieën van goederen en diensten vrijgesteld van het bepaalde in lid 3.

5. De nota, factuur, kassabon of rekeningafschrift, die al dan niet digitaal is verstrekt, als bedoeld in lid 3 dient als bewijs:
  - a. voor de aankoop van goederen of de levering van diensten; en
  - b. bij restitutie.

### Bekendmaking leveringsdatum

#### Artikel 22

1. De datum of termijn voor de levering vormt een onderdeel van de consumentenovereenkomst, indien:
  - a. deze datum of termijn door de ondernemer is bekendgemaakt aan de consument, als de datum of termijn voor levering van hetzij nieuwe, reeds gebruikte of gerepareerde goederen; en
  - b. de ondernemer een voorschot heeft ontvangen voor de levering van de goederen of diensten.
2. Indien de goederen of diensten niet geleverd zijn aan de consument op die datum of binnen de termijn als bedoeld in lid 1, dient de ondernemer naar keuze van de consument:
  - a. het voorschot terug te betalen, vermeerderd met een wettelijke rente van zes (6) procent per jaar uitgaande van de dag van betaling van het voorschot tot de dag van terugbetaling; of
  - b. de goederen of diensten te leveren op een andere datum of binnen een andere termijn die is overeengekomen met de consument.
3. Een ondernemer die de afhandelings- of leveringsdatum heeft bekendgemaakt aan de consument en van hem een voorschot heeft ontvangen voor de levering van die goederen of diensten, dient de ondernemer met opgave van redenen de consumentenovereenkomst te beëindigen binnen vijf (5) werkdagen na ontvangst van het voorschot, indien voor hen daartoe de noodzaak bestaat. In zulks geval restitueert de ondernemer de volledig ontvangen voorschot aan de consument.

### Algemene veiligheidsvereisten

#### Artikel 23

1. De ondernemer dient binnen de grenzen van zijn bedrijfsvoering, de veiligheid van de goederen die hij in de markt brengt, te waarborgen.
2. Het is een ondernemer verboden:
  - a. goederen te leveren die niet voldoen aan de algemene veiligheidsvereisten;

- b. goederen aan te bieden of in te stemmen om goederen te leveren, die niet voldoen aan de algemene veiligheidsvereisten; of
  - c. goederen uit te stallen of in zijn bezit te hebben voor verkoop en levering, die niet voldoen aan de algemene veiligheidsvereisten.
3. Voor de toepassing van dit artikel, voldoen goederen niet aan de algemene veiligheidsvereisten, onder andere:
- a. door de manier waarop de goederen in de markt worden gebracht, de verpakking en de vormgeving van de goederen, het ontbreken van gebruiksaanwijzingen of tekens voor de goederen en instructies of aanwijzingen met betrekking tot de bewaring, het gebruik of de consumptie van de goederen;
  - b. door een elektromagnetische straling die hoger is dan is toegestaan;
  - c. doordat een technisch voorschrift inzake de veiligheid van goederen niet in acht is genomen;
  - d. doordat de maatregelen of veranderingen niet in acht zijn genomen, om de goederen veiliger te maken.
4. De ondernemer dient de consument middels informatieverstrekking te waarschuwen omtrent:
- a. eventuele gevaren die inherent zijn aan de goederen of in geval dergelijke gevaren niet onmiddellijk herkenbaar zijn zonder deze informatie;
  - b. de door de consument te nemen voorzorgsmaatregelen bij gebruik.

#### Niet geleverde goederen en diensten Artikel 24

1. Indien een ondernemer ingevolge een consumentenovereenkomst betaling ontvangt van de consument:
- a. dient hij het door de consument betaalde bedrag te restitueren aan de consument, in geval de goederen of diensten buiten de schuld van de consument om niet zijn geleverd; of
  - b. het geleverde slechts ten dele is ontvangen door de consument:
    - i. dient hij een proportioneel deel van de geïnde betaling te restitueren aan de consument;
    - ii. heeft hij, conform het geleverde, recht op een evenredig deel van de betaling.
2. Een ondernemer die diensten levert aan de consument dient:
- a. de strekking van de diensten die de consument mag verwachten specifiek aan te geven; en
  - b. de consument te voorzien van een garantie als bedoeld in artikel 17, die:

- i. hem de waarborg biedt om genot te hebben van de diensten gedurende de garantieperiode, onverminderd het bepaalde in de consumentenovereenkomst; en
- ii. indien de consument het genot van de diensten ontbeert, de ondernemer verplicht deze opnieuw te verlenen zonder betaling door de consument.

#### Teruggave van goederen die in materieel opzicht verschillen Artikel 25

De consument die overgaat tot de aanschaf van goederen, vanwege reclame of advertentie dan wel uitleg en beschrijving door de ondernemer en tot de ontdekking komt dat de goederen in materieel opzicht verschillen van de goederen die hij voornemens was aan te schaffen, heeft het recht de aangeschafte goederen binnen vijf (5) werkdagen te retourneren aan de ondernemer en het recht terstond van de ondernemer, de aankoopsom of het bedrag zoals overeengekomen, terug te eisen.

#### Betalingsvoorwaarden en acceptatie Artikel 26

Het is een ondernemer verboden voor de levering van een goed of dienst, betaling of andersoortige beloning te eisen of te accepteren of een goed of dienst tegen een specifieke prijs te adverteren, indien hij ten tijde van de eis, acceptatie of advertentie:

- a. niet de intentie heeft om het goed of de dienst te leveren;
- b. voornemens is het goed of de dienst te leveren dat niet overeenkomt met het goed of de dienst waarvoor betaling of andersoortige beloning wordt geëist of geaccepteerd; of
- c. niet met enige zekerheid kan aangeven dat het goed of de dienst geleverd zal worden binnen de vermelde periode.

#### Vrijwillige terugroeping Artikel 27

1. Indien een ondernemer een vrijwillige actie onderneemt om goederen uit de markt terug te roepen, omdat dit letsel, verlies of schade kunnen veroorzaken aan een persoon, dient hij binnen twee (2) werkdagen nadat hij die actie heeft ondernomen, aan de Minister en de ACMS:
  - a. mede te delen welke goederen onderworpen zijn aan terugroeping en;
    - i. de omstandigheden die gevaar opleveren bij gebruik van de goederen;
    - ii. de gevolgen bij het gebruik van de goederen;
    - iii. de terugbetaling aan de consument van het voor de goederen betaalde bedrag, binnen de in de bekendmaking aangegeven periode.
  - b. de aard van het defect aan of het gevaarlijk kenmerk van de goederen nader toe te lichten; en

- c. aan te geven dat de terugroeping bedoeld is als voorzorgsmaatregel, zodat het goed geen direct gevaar vormt voor de volksgezondheid.
2. Ter uitzondering op het bepaalde in lid 1 kan de ondernemer:
- a. op eigen kosten de goederen als bedoeld in lid 1 repareren, waardoor het defect wordt hersteld of vervangen door soortgelijke goederen die het defect niet hebben;
  - b. de transportkosten op zich nemen bij reparatie en vervanging als bedoeld onder a.

### Verplichte terugroeping van goederen Artikel 28

1. Het is verboden goederen in de markt te brengen die letsel, verlies of schade kunnen veroorzaken aan de consument en een gevaar vormen voor de volksgezondheid of waarvan er redelijk vermoeden bestaat dat die letsel, verlies of schade kunnen veroorzaken aan de consument en een gevaar vormen voor de volksgezondheid.
2. De ondernemer dient de Minister en ACMS onmiddellijk in kennis te stellen van de goederen als bedoeld in lid 1, onder vermelding van:
  - a. het batchnummer, de samenstelling, de naam, de productiedatum, houdbaarheidsdatum of vervaldatum, de voorraad en de hoeveelheid van de goederen die is geïmporteerd, gefabriceerd of verkocht;
  - b. de aard van het defect in, of een gevaarlijk kenmerk van de goederen;
  - c. de omstandigheden die gevaar opleveren bij gebruik van de goederen;
  - d. de gevolgen bij het gebruik van de goederen.
3. De ACMS instrueert de ondernemer inzake de terugname van de goederen als bedoeld in lid 1 en de wijze van terugroeping.
4. De ondernemer dient de instructie van de ACMS onmiddellijk op te volgen en neemt op eigen kosten de goederen die letsel, verlies of schade kunnen veroorzaken aan de consument onmiddellijk terug uit de markt.
5. De ondernemer is aansprakelijk voor elk letsel, verlies of schade die de consument heeft geleden.
6. De ACMS maakt onmiddellijk aan de samenleving bekend, dat er dreigend risico voor letsel, verlies of schade bij de consument aanwezig is bij gebruik van de goederen als bedoeld in lid 1. In de bekendmaking wordt vermeld:
  - a. het goed dat onderworpen is aan terugroeping;
  - b. de aard van het defect in, of een gevaarlijk kenmerk van de goederen;



- c. de omstandigheden die gevaar opleveren bij gebruik van de goederen;
  - d. de gevolgen bij het gebruik van de goederen; en
  - e. restitutie aan de consument, binnen de aangegeven periode.
7. Indien een goed terugroepen is door een andere instantie of autoriteit, dient deze onverwijld de ACMS in kennis te stellen en van informatie te voorzien als bedoeld in lid 2.

Verzekering bij terugroeping van goederen  
Artikel 29

1. De ondernemer mag zich verzekeren tegen verlies in geval van terugroeping van goederen als bedoeld in de artikelen 26 en 27.
2. De aansprakelijkheid van een verzekeraar ingevolge een aansprakelijkheidsovereenkomst dient betrekking te hebben op:
  - a. de terugroeping van goederen die geleverd zijn of geleverd zullen worden door de ondernemer; of
  - b. eventuele defecten aan die goederen die geleverd zijn of geleverd zullen worden door de ondernemer.

**HOOFDSTUK 4**  
**ANDERE CONSUMENTENOVEREENKOMSTEN**

Artikel 30

Het bepaalde in de hoofdstukken 2 en 3 zijn van overeenkomstige toepassing op het bepaalde in dit hoofdstuk.

Koop en verkoop op afbetaling  
Artikel 31

1. Onder koop en verkoop op afbetaling wordt verstaan een overeenkomst conform het Burgerlijk Wetboek.
2. Bij koop en verkoop op afbetaling, gaat de eigendom van het verkochte goed over op de koper oftewel consument, indien hij met de ondernemer overeenstemming heeft bereikt omtrent de koopovereenkomst.
3. De ondernemer:
  - a. dient bij verkoop op afbetaling een factuur op te maken als bedoeld in artikel 21 lid 3;

- b. kan in samenspraak met de consument de betalingstermijn verruimen.

#### Huurkoop van roerende goederen Artikel 32

- 2. Onder een huurkoopovereenkomst wordt verstaan een overeenkomst conform het Burgerlijk Wetboek.
- 3. In de huurkoopovereenkomst dient vermeld te staan:
  - a. de werkelijke woonplaats of de plaats, waar de ondernemer zijn bedrijf, filiaal of bijkantoor heeft, tenzij hij enige tijd buiten voornoemde plaats zijn verblijf heeft of geen bekende woon- noch verblijfplaats heeft in Suriname;
  - b. de gehele koopprijs;
  - c. de afbetalingsregeling;
  - d. het beding betreffende voorbehoud;
  - e. het beding betreffende overgang van eigendom.
- 4. Indien in de overeenkomst het bepaalde in lid 2 onder e niet vermeld staat, wordt de overeenkomst aangemerkt als een koop en verkoop op afbetaling. Bij een koop en verkoop op afbetaling gaat het verkochte goed niet door een enkele overdracht over op de koper.

#### Consumentenovereenkomsten middels een elektronische transactie Artikel 33

- 1. Een consumentenovereenkomst middels een elektronische transactie komt tot stand door:
  - a. een aanbod of een acceptatie van een aanbod betreffende een goed of dienst, die van belang is voor de uitvoering of totstandkoming van deze overeenkomst, die in elektronische vorm dient te zijn vastgelegd; en
  - b. een transactie, waarbij de onderhandeling en totstandkoming van deze overeenkomst in elektronische vorm is vastgelegd als bedoeld onder a en langs de elektronische weg wordt uitgevoerd.
    - ii. De ondernemer gebruikt één of meer communicatietechnieken bij de verkoop van goederen of het verlenen van diensten middels een elektronische transactie;
    - iii. Bedenktermijn: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;

- iv. Herroepingsrecht: de mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst middels een elektronische transactie.
- v. Met een toegankelijke duurzame gegevensdrager wordt aangemerkt, een hulpmiddel dat de consument dan wel de ondernemer in staat stelt om persoonlijk aan hem gerichte informatie op te slaan op een wijze die deze informatie toegankelijk maakt voor toekomstig gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie kan dienen en die een ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.
- vi. De consument kan een overeenkomst middels een elektronische transactie met betrekking tot de aankoop van een goed of dienst gedurende een bedenktijd van zeven (7) dagen na ontvangst van het goed of dienst, zonder opgave van redenen ontbinden.
- vii. De consument dient tijdens de bedenktijd zorgvuldig om te gaan met het goed of de dienst en de verpakking. De consument mag het goed of de dienst slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het goed of de dienst vast te stellen.
- viii. Indien de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, dient hij dit schriftelijk of elektronisch, binnen de bedenktijd zoals aangegeven in lid v, te melden aan de ondernemer.
- ix. In de consumentenovereenkomst middels een elektronische transactie dient vermeld te staan:
  - a. de identiteit van de ondernemer;
  - b. het adres van de ondernemer, indien de koop op afstand verplicht tot vooruitbetaling van de prijs of een gedeelte daarvan;
  - c. de belangrijkste kenmerken van het goed of de dienst;
  - d. de prijsvermelding zoals bedoeld in artikel 10 lid 1, met inbegrip van alle eventuele bijkomende kosten, transportkosten, alle belastingen en verzekeringen van het goed of de dienst;
  - e. de van toepassing zijnde voorwaarden waaronder, voor zover van toepassing, onder meer zijn begrepen een aanduiding van de regio waarvoor het aanbod geldt, de herroepelijkheid of onherroepelijkheid van het aanbod en de duur daarvan, de leveringstijd;
  - f. de algemene voorwaarden die van toepassing zijn op elk aanbod en op elke tot stand gekomen overeenkomst middels een elektronische transactie tussen ondernemer en consument;

- g. specifieke voorwaarden voor goederen en diensten, waarbij de consument in geval van tegenstrijdige voorwaarden zich kan beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig zijn.
  - h. dat een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt.
  - i. dat een aanbod een volledige en nauwkeurige omschrijving omvat van de aangeboden goederen of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden goederen of diensten. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.
  - j. de gegevens die een snel contact en een rechtstreekse en effectieve communicatie met de ondernemer mogelijk maken, met inbegrip van een elektronisch postadres van de ondernemer;
  - k. waar en wanneer inschrijving in het handelsregister heeft plaatsgevonden, met inbegrip van het inschrijvingsnummer, dan wel waar en wanneer de ondernemer op andere wijze staat geregistreerd, tenzij voor inschrijving of registratie geen verplichting bestaat;
  - l. de verschillende te volgen stappen om tot een overeenkomst via internet te komen;
  - m. de fabrieksgarantie die eventueel van toepassing is op het goed of dienst;
  - n. de aansprakelijkheid van de ondernemer voor afhandeling van de fabrieksgarantie, indien de consument daarop een beroep doet;
  - o. de kosten van aflevering, voor zover van toepassing;
  - p. de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de consumentenovereenkomst middels elektronische transactie;
  - q. de hoogte van het geldende tarief, indien de kosten van het gebruik van de communicatietechniek op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het basistarief;
  - r. de termijn voor de aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen de prijs van toepassing is;
  - s. de overige rechten en verplichtingen van partijen, met inbegrip van opzeggings- en andere beëindigingsmogelijkheden;
  - t. het toepasselijke recht en de wijze van geschillenbeslechting.
  - u. de annuleringskosten, voorzover van toepassing;
  - v. de minimale duur van de overeenkomst, voor zover van toepassing, in geval van consumentenovereenkomsten middels elektronische transactie die strekken tot voortdurende of periodieke levering van goederen en diensten.
4. Bij de nakoming van consumentenovereenkomsten middels elektronische transactie en voor zover het niet aan derden af te leveren goederen en diensten betreft, dient uiterlijk bij de

levering van het goed of dienst, aan de consument schriftelijk dan wel op een toegankelijke duurzame gegevensdrager, de volgende informatie te bevatten:

- a. het bepaalde in lid 3;
- b. het adres van de vestiging van de ondernemer waar de consument een klacht kan indienen;
- c. de gegevens omtrent de garantie in het kader van overeenkomsten aangeboden goederen of diensten middels elektronische transactie, voor zover van toepassing;
- d. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst, indien de overeenkomst middels elektronische transactie tot stand is gekomen, een termijn heeft van meer dan één (1) jaar of onbepaald is.

6. Het bepaalde in dit artikel is niet van toepassing op overeenkomsten via distributieautomaten en geautomatiseerde handelsruimten.

## Financiële diensten

### Artikel 34

1. De consument heeft het recht op pre contractuele informatie en een offerte van de te leveren dienst.
2. Een financiële instelling dient bij het aangaan van een consumentenovereenkomst tot het verlenen van krediet of hypotheek, de consument vooraf van de volgende schriftelijke of elektronische informatie te voorzien:
  - a. de kredietlimiet;
  - b. het jaarlijkse rentepercentage, de kosten welke bij het sluiten van de overeenkomst van toepassing zijn en de voorwaarden waaronder die kunnen worden gewijzigd;
  - c. de wijze waarop de overeenkomst kan worden beëindigd;
  - d. de algemene voorwaarden;
  - e. de looptijd;
  - f. de boete rente;
  - g. de bedenktijd;
  - h. een offerte die gratis aan de consument verstrekt dient te worden.
  - i. De totale kosten, waaronder de leensom, administratieve kosten.
3. Consumentenovereenkomsten tot het verlenen van krediet of hypotheek worden schriftelijk aangegaan. De consument ontvangt een exemplaar van de schriftelijke overeenkomst, welke de onder lid 1 onder a tot en met i bedoelde informatie bevat.

4. Onverminderd het bepaalde in de consumentenovereenkomsten tot het verlenen van krediet of hypotheek inzake de betaling, heeft de consument het recht vervroegd aan zijn verplichtingen te voldoen.
5. Een financiële instelling dient de consument vooraf schriftelijk in kennis te stellen dat een wijziging van de administratie kosten zal plaatsvinden en daarvoor geen extra kosten in rekening zullen worden gebracht in de overgangperiode.
6. Een financiële instelling dient geen voorwaarden op te nemen en te wijzigen in een reeds gesloten consumentenovereenkomst, die inbreuk doen op de rechten van de consument, door de rente percentage van krediet of hypotheek tussentijd te wijzigen.
7. Een financiële instelling dient bij overmakingen de consument van de volgende informatie te voorzien:
  - a. het totale bedrag in oorspronkelijke valuta dat door de verzender wordt overgemaakt;
  - b. het bedrag in de valuta dat zal worden uitbetaald aan de ontvanger;
  - c. de kosten betaald door zowel de zender als ontvanger;
  - d. de conversiekoers van de oorspronkelijke valuta die wordt overgemaakt naar de valuta die uitbetaald zal worden;
  - e. de wisselkoers;
  - f. het tijdstip waarop en de plaats alwaar de overmaking beschikbaar zal zijn;
  - g. de benodigde legitimatie ter ontvangst van de overmaking.
8. Financiële instellingen dienen bij de uitgifte van een betaalpas het volgende in acht te nemen:
  - a. de voorwaarden met betrekking tot de bescherming van de persoonsgegevens;
  - b. de kredietlimiet.
9. Financiële instellingen dienen bij de uitgifte van een betaalpas de volgende informatie te verstrekken:
  - a. de financieringskosten;
  - b. de boete rente;
  - c. de wijze waarop de overeenkomst wordt beëindigd;
  - d. de wijze van de berekening van het aanzuiveringsbedrag.
10. Het is een financiële instelling verboden om heffingen of retributies op te leggen op een vooraf goedgekeurde betaalpas die niet is geaccepteerd door de consument.
11. De maandelijkse afschriften die de consument ontvangt, dienen een overzicht te hebben van de verrichte transacties alsook de overige kosten die in rekening worden gebracht.
12. Financiële instellingen dienen, vóór de acceptatie van de betaalpas door de consument, hem in kennis te stellen van:

- a. de procedures ten aanzien van de indiening en afhandeling van klachten;
- b. de besluiten bij klachtenafhandeling;
- c. de wijze van rapportage bij onbevoegde transacties en een gestolen betaalpas; en
- d. de aansprakelijkheid in geval van onbevoegde transacties en een gestolen betaalpas.

Elektronische communicatiediensten  
Artikel 35

1. In elke consumentenovereenkomst die door aanbieders van elektronische communicatiediensten wordt gesloten met de consument, dient de volgende informatie vermeld te worden:
  - a. de naam en het adres van de aanbieder;
  - b. de wachttijd voor aansluiting;
  - c. de aansluitkosten;
  - d. de openstellingskosten in geval van afsluiting;
  - e. het tarief van de dienst;
  - f. wijze van beëindiging van de overeenkomst;
  - g. de algemene voorwaarden;
  - h. regels met betrekking tot vergoeding of compensatie in geval de kwaliteit van de dienst niet beantwoordt aan wat is voorgehouden aan de consument door de aanbieder.
2. De consument dient zowel mondeling als schriftelijk op de hoogte te worden gesteld van alle voorwaarden en kosten met betrekking tot de te leveren dienst. Voor elk te leveren dienst dient de consument schriftelijk zijn toestemming te geven.
3. Een aanbieder van elektronische communicatiediensten dient bij elke wijziging van de algemene voorwaarden de consument minimaal vier (4) weken van te voren hiervan schriftelijk op de hoogte te stellen danwel middels een reclame of advertentie of in elektronische vorm.
4. Bij elke wijziging van de algemene voorwaarden of het tarief of de consumptieprijsindex dient de consument de overeenkomst zonder bijkomende kosten en/of boete te kunnen beëindigen, zonder een opzegtermijn in acht te nemen.
5. Een aanbieder van elektronische communicatiediensten dient:
  - a. te beschikken over een afdeling klantenservice;
  - b. gratis alarmnummers aan te bieden.

6. De Minister kan in afstemming met de Autoriteit belast met telecommunicatie-diensten nadere regels inzake elektronische communicatiediensten vaststellen ter bescherming van de consument.

#### Reisovereenkomsten Artikel 36

1. Indien de boekingsagent een informatie folder of andere publicatie uitgeeft, vermeldt hij daarin de totale reiskosten en andere bij staatsbesluit nader te bepalen informatie.
2. Vóór het sluiten van de reisovereenkomst dient de boekingsagent aan de consument schriftelijk of op andere begrijpelijke en toegankelijke wijze de in lid 1 bedoelde informatie mede te delen, voor zover die informatie aan de consument nog niet bekend is door verstrekking van de informatie folder of andere publicatie.
3. De boekingsagent verschafft de consument vóór het sluiten van de overeenkomst, informatie omtrent de voorwaarden en doet na het sluiten van de overeenkomst onverwijld een afschrift van de overeenkomst aan de consument toekomen.
4. Vóór de aanvang van de reis deelt de boekingsagent de consument of degene aan wie overeenkomstig artikel 37 lid 1 de reisovereenkomst is overgedragen schriftelijk of elektronisch op andere begrijpelijke en toegankelijke wijze de persoonlijke gegevens mee.

#### Artikel 37

1. Een consument mag zijn reisovereenkomst met de boekingsagent tot zeven (7) dagen vóór de aanvang van de reis, vanwege overmacht, overdragen aan een derde partij, indien de derde partij aan alle voorwaarden van de reisovereenkomst voldoet.
2. De overdracht als bedoeld in lid 1 vindt plaats door middel van contractsovername door een derde. De overdragende consument doet een schriftelijke of elektronische mededeling daarvan aan de boekingsagent. De overdragende consument is hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van de reiskosten en de kosten in verband met de overdracht, tot het moment van overdracht.
3. Indien overdracht van de reisovereenkomst binnen zeven (7) dagen als bedoeld in lid 1 niet mogelijk is, kan in afwijking van lid 5 onder d annuleringskosten van niet meer dan 5% van het tarief van de reisovereenkomst in rekening worden gebracht.
4. De consument mag de reisovereenkomst te allen tijde met onmiddellijke ingang annuleren, met dien verstande dat ingevolge lid 4 annuleringskosten in rekening kunnen worden gebracht.



4. De ondernemer mag ingevolge het gestelde in lid 3 annuleringskosten van het voorschot of tarief van de reisovereenkomst, reservering of boeking, opleggen:
  - a. van niet meer dan 5%, voor annulering binnen 24 – 30 dagen vóór de levering;
  - b. van niet meer dan 10%, voor annulering binnen 16 – 23 dagen vóór de levering;
  - c. van niet meer dan 20%, voor annulering binnen 08 – 15 dagen vóór de levering;
  - d. van niet meer dan 45%, binnen 0 – 07 dagen vóór de levering.
5. Indien is voldaan aan het gestelde in lid 1, mag de boekingsagent geen annuleringskosten in rekening brengen aan de consument.
6. Indien de consument de reisovereenkomst annuleert wegens een niet aan hem toe te rekenen omstandigheid, heeft hij recht op teruggave of kwijtschelding van de reiskosten of, indien de reis reeds ten dele is genoten, een evenredig deel daarvan.

## **HOOFDSTUK 5 VERBODSBEPALINGEN**

### Prijsvraag of loterij Artikel 38

1. Het is verboden een consument in kennis te stellen dat hij:
  - a. een prijsvraag of loterij gewonnen heeft:
    - i. hoewel er geen prijsvraag of loterij gehouden is;
    - ii. terwijl de consument zich daarvoor niet heeft opgegeven en in feite die niet heeft gewonnen;
    - iii. waarbij van hem vereist wordt een bedrag te betalen voor deelname aan die prijsvraag of loterij;
    - iv. en de prijs onderworpen is aan een niet eerder bekendgemaakte voorwaarde.
  - b. recht heeft op een prijs of voordeel:
    - i. waarnaar de consument niet heeft geparticipeerd;
    - ii. als te zijn een prijs die algemeen bekend of gepresenteerd is aan een selecte groep van consumenten;
    - iii. en van hem eist om een bedrag te betalen of een goed aan te schaffen of een dienst te betrekken om in aanmerking te komen voor die prijs of voordeel.
1. Een organisator van het bepaalde in lid 1 wordt geacht een bedrag als bedoeld in lid 1 onder a sub iii en onder b sub iii te hebben ontvangen:
  - a. door directe of indirecte betaling; of

- b. door betaling met behulp van een medium.

### Onjuiste, misleidende of bedrieglijke weergave

#### Artikel 39

1. Het is verboden handelingen te plegen:
  - a. die tot doel of tot gevolg hebben de consument een valse, misleidende of bedrieglijke weergave te geven van de aard, het productieproces, de kenmerken, de geschiktheid of de kwaliteit van goederen of diensten;
  - b. waarbij middels overdrijving, insinuatie of dubbelzinnigheid van de essentiële bestanddelen van het goed of dienst worden aangeprezen of waarbij verzuimd wordt een essentieel bestanddeel van het goed of dienst bekend te maken, indien dit verzuim bedoeld is ter misleiding van de consument;
  - c. die een consument opzettelijk in de veronderstelling doet verkeren dat de gepresenteerde feiten betreffende de goederen of diensten op waarheid berusten, terwijl die vals, misleidend of bedrieglijk zijn; of
  - d. waarbij de ondernemer in gebreke is gebleven om zelf of een andere persoon de opdracht te geven een kennelijke misvatting bij de consument betreffende een valse, misleidende of bedrieglijke weergave van de goederen of diensten te corrigeren of te laten corrigeren.
2. Onverminderd het bepaalde in lid 1 onder a, wordt ook als een valse, misleidende of bedrieglijke weergave aangemerkt, een valse mededeling betreffende:
  - a. een bepaalde rechtspositie, lidmaatschap, associatie, ondersteuning of goedkeuring van de ondernemer, terwijl hij niet daarover beschikt;
  - b. een goed of dienst:
    - i. die bestanddelen, kwaliteitseigenschappen, toebehoren, toepassingen en voordelen bezit en de bescherming geniet of goedkeuring draagt, waarover het goed of de dienst niet beschikt;
    - ii. van een bepaalde standaard, kwaliteit, graad, stijl of model is;
    - iii. welke nieuw of niet reeds gebruikt of teruggeroepen is, terwijl zulks bezijdens de waarheid is;
    - iv. welke voor een periode is gebruikt, in een mate of op een manier die in belangrijke mate verschilt van de werkelijkheid;
    - v. welke geleverd is overeenkomstig een eerdere weergave;
    - vi. welke verkrijgbaar is, of geleverd of uitgevoerd kan worden binnen een door hem vastgestelde tijd;
    - vii. waarvoor de nodige dienstverlenende-, onderhouds- of reparatiefaciliteiten aanwezig zijn of dat de onderdelen voorradig zijn of binnen één (1) maand te verkrijgen zijn;
  - c. een dienst, onderdeel, vervanging, onderhoud of reparatie welke nodig of wenselijk is;

- d. een specifiek prijsvoordeel;
  - e. de kosten of voorgestelde kosten voor een specifiek doel;
  - f. een werknemer, ondernemer, vertegenwoordiger of handelsagent die de bevoegdheid heeft om te onderhandelen over de voorwaarden van een consumentenovereenkomst;
  - g. een transactie die enig recht, verhaal of verplichting al dan niet beïnvloedt;
  - h. een bepaald verzoek van, of communicatie met de consument of potentiële consument voor een bepaald doel;
  - i. een bepaald voordeel die de consument of potentiële consument zal ontlenen als die de ondernemer bijstaat in het aanwerven van nieuwe consumenten;
  - j. de herkomst, de wijze of het tijdstip van vervaardiging;
  - k. de omvang van de voorraad;
  - l. de prijs of de wijze van berekening daarvan;
  - m. de aanleiding of het doel van de aanbieding;
  - n. de voorwaarden waaronder goederen worden geleverd of diensten worden verricht of de wijze van betaling;
    - o. de omvang, inhoud of tijdsduur van de garantie;
  - p. de identiteit, hoedanigheid, bekwaamheid of bevoegdheid en degene door wie, onder wiens leiding of toezicht of met wiens medewerking de goederen zijn of worden vervaardigd of aangeboden of de diensten worden verricht.
3. Een weergave als bedoeld in lid 2 onder b sub i en ii wordt niet als vals, misleidend of bedrieglijk aangemerkt, indien de ondernemer kan aantonen dat:
- a. bedoelde mededeling hem niet bekend was en hem redelijkerwijs niet bekend kon zijn;
  - b. deze mededeling op het tijdstip van het sluiten van de consumentenovereenkomst was gerectificeerd; of
  - c. de beslissing tot aankoop van het goed of dienst niet door deze mededeling beïnvloed kon zijn.
4. Een weergave als bedoeld in lid 2 onder b sub iii wordt niet als vals, misleidend of bedrieglijk aangemerkt:
- a. als het goed gebruikt wordt door of ten behoeve van de fabrikant, importeur, distributeur of ondernemer; en
  - b. als het goed gebruikt wordt met het doel om getest te worden of om voorafgaand aan de levering een onderhoudsbeurt te ondergaan.

## Verboden gedragingen

### Artikel 40

1. Het is verboden:
  - a. zonder toestemming van de consument geschenken, beloningen of artikelen volledig of gedeeltelijk in rekening te brengen, terwijl bij hem de indruk wordt gewekt dat deze gratis worden verstrekt;
  - b. een wedstrijd, loterij, kansspel of activiteit te organiseren ter bevordering van de verkoop, het gebruik of de levering van een goed of dienst, zonder de consument hiervan vooraf op de hoogte te stellen;
  - c. consumenten die deelnemen aan een activiteit waarbij geschenken, prijzen of andere artikelen kosteloos worden aangeboden, te onthouden van informatie over de eindresultaten van de activiteit. De deelnemers van de activiteit worden geacht geïnformeerd te zijn over de eindresultaten, indien die binnen één (1) week zijn gepubliceerd in dezelfde dagbladen waarin de activiteit oorspronkelijk werd geadverteerd;
  - d. goederen te verkopen of te leveren die bestemd zijn voor gebruik, of van een soort zijn, waarvan de ondernemer weet dat die niet voldoen aan een standaard die bedoeld is om het risico op letsel bij gebruik door de consument, te verminderen;
  - e. goederen te hamsteren, te vernietigen of te weigeren deze te verkopen of beschikbaar te stellen voor de verkoop; of het verlenen van een dienst met het doel de prijs van deze of soortgelijke goederen of diensten te verhogen;
  - f. vervalste of nagemaakte goederen te vervaardigen of aan te bieden of misleidende praktijken op te nemen als voorwaarde voor een dienst;
  - g. de bewaring of het beheer van een goed te gebruiken om de consument te dwingen tot wijziging van de voorwaarden van de overeenkomst;
  - h. lichamelijke roerende goederen danwel documenten van onroerende goederen van de consument als onderpand te gebruiken in geval van niet nakoming van de overeenkomst door de consument;
  - i. een andere persoon dan een deurwaarder in te huren om de goederen als genoemd in de consumentenovereenkomst in beslag te nemen bij niet nakoming van die overeenkomst;
  - j. bij niet nakoming van een lening, beslag te leggen op de roerende- danwel onroerende goederen van de consument, terwijl de lening:
    - i. al gekweten is door een derde; of
    - ii. in afwijking op de bestaande bepalingen in de overeenkomst reeds wordt nagekomen;
  - k. schade aan te brengen aan de roerende- danwel onroerende goederen van de consument bij beslaglegging daarvan;
  - l. direct of indirect van de consument te eisen of deze te overhalen om een additionele overeenkomst te sluiten, of een document te tekenen dat een bepaling bevat dat van rechtswege nietig zou zijn als het opgenomen wordt in de initiële overeenkomst;

- m. van een consument te eisen:
  - i. een legitimatiebewijs, anders dan ter legitimatie;
  - ii. een betaalpas, pinpas, transportakte of lichamelijke roerende goederen in bewaring te geven aan de ondernemer of een andere door hem aangewezen persoon, ter waarborging van de terugbetaling van de lening; of
  - iii. een persoonlijke identificatie code of nummer te geven om toegang te verkrijgen tot een rekening ter vereffening van de lening.
- 2. Het is een ondernemer verboden enige handelspraktijk ten uitvoer te brengen die:
  - a. leidt tot vertraging van de levering van een goed of dienst door een ondernemer, welke zal leiden tot of waarschijnlijk zal leiden tot een prijsstijging;
  - b. een consument verplicht een goed of dienst te kopen, huren of gebruiken of een voorwaarde aan een consument oplegt voor het kopen, huren of gebruikmaken van andere goederen of diensten.

#### Piramideverkoop Artikel 41

1. Het is verboden een piramide verkoopstelsel te adverteren, danwel elektronisch of digitaal aan te bieden, uit te voeren of eraan deel te nemen.
2. Voor de toepassing van dit artikel wordt onder deelnemer verstaan, deelnemer aan het piramide verkoopstelsel.
3. Een piramide verkoopstelsel is een vorm van kansspelen waarbij de deelnemers:
  - a. in de gelegenheid worden gesteld om een beleggingkans te kopen of verkopen, danwel een gelegenheid om goederen of diensten te leveren of accepteren;
  - b. worden voorzien in de levering van goederen of diensten of beide tegen een prijs.
4. Het piramide verkoopstelsel wordt geacht in strijd te zijn met de openbare orde en goede zeden, indien onder andere:
  - a. de financiële beloning van de deelnemers afhankelijk is van de werving van bijkomende deelnemers; en
  - b. het aantal bijkomende deelnemers dat geworven moet worden om een beloning voor de deelnemers op te brengen niet haalbaar of vermoedelijk niet te behalen is voor vele van de deelnemers.

## Nietigheid van consumentenovereenkomsten

### Artikel 42

- I. Een consumentenovereenkomst is van rechtswege nietig als:
  - a. het algemeen doel of de strekking daarvan bedoeld is om:
    - i. de consument te misleiden of te bedriegen;
    - ii. de consument te onderwerpen aan frauduleus gedrag;
  - b. de consumentenovereenkomst direct of indirect leidt tot het:
    - i. onthouden van het recht van een consument zoals genoemd in hoofdstuk 2;
    - ii. nietig verklaren van een verplichting van een ondernemer die ingevolge deze wet is vastgesteld;
    - iii. afwijzen of terzijde schuiven van deze wet;
    - iiii. geven van toestemming aan de ondernemer om handelingen te plegen die in strijd zijn met deze wet of het niet naleven van de bepalingen van de consumentenovereenkomst.
  - c. de ondernemer zich schuldig maakt aan een oneerlijke handelspraktijk;
  - d. in de consumentenovereenkomst is aangegeven dat een derde partij door de ondernemer toestemming is gegeven om elke locatie te betreden met de bedoeling om de gekochte goederen terug te nemen van de consument;
  - e. een handeling is gepleegd om vooraf een document te ondertekenen die betrekking heeft op de uitvoering van de consumentenovereenkomst, ongeacht of dit document compleet danwel incompleet is op het moment waarop het ondertekend wordt;
  - f. goedkeuring wordt gegeven aan een vooraf bepaalde waarde van kosten, die verband houdt met de uitvoering van de consumentenovereenkomst.
  - g. in de consumentenovereenkomst is bepaald dat:
    - i. aan de ondernemer, of een andere door hem aangewezen persoon een identiteitsdocument, betaalpas, bankrekening of een pinpas of enig gelijksoortig document of apparaat in bewaring te geven; of
    - ii. een persoonlijke identificatiecode of nummer te geven om toegang te verkrijgen tot een rekening.
  - h. een consumentenovereenkomst onredelijk is.

2. Het is een ondernemer verboden de rechten van de consument zoals vervat in deze wet of een consumentenovereenkomst, te overtreden door enige handelingen te plegen om de overeenkomst te bespoedigen, uit te voeren, op te schorten of te beëindigen in het nadeel van de consument.
3. Het is een ondernemer verboden met een derde partij een consumentenovereenkomst te sluiten die in strijd is met deze wet of die niet in overeenstemming is met de consumentenovereenkomst als bedoeld in lid 1, tenzij deze aanvulling dient ter correctie van een tegenstrijdige bepaling in de consumentenovereenkomst als bedoeld in lid 2.
4. Een oneerlijke consumentenovereenkomst of een consumentenovereenkomst in strijd met de openbare orde en de goede zeden is van rechtswege nietig.

## **HOOFDSTUK 6 BEMIDDELING**

### ACMS als bemiddelingsorgaan Artikel 43

1. De ACMS is het bemiddelingsorgaan voor het geven van een onafhankelijk en onpartijdig oordeel bij geschillen tussen de consument en de ondernemer ingevolge nader bij of krachtens staatsbesluit vast te stellen procedures.
2. Zowel de consument als de ondernemer kunnen zich voor de bemiddeling van hun geschillen wenden tot de ACMS voor de categorieën van geschillen die bij of krachtens staatsbesluit worden vastgesteld.

### Samenstelling Panel Artikel 44

1. Voor elk geschil dat wordt voorgelegd aan het bemiddelingsorgaan als bedoeld in artikel 43 lid 1, wordt een Panel samengesteld.
2. In het Panel hebben zitting:
  - a. de directeur van de ACMS;
  - b. een vertegenwoordiger van een nationale niet – gouvernementele organisatie;
  - c. een vertegenwoordiger van het Ministerie of een ander bestuursorgaan, dat verantwoordelijk is voor bemiddeling
3. De leden van het Panel worden door hun respectievelijke organisaties voorgedragen.

4. De leden van het Panel als genoemd in lid 2 onder b en c hebben het recht om hun aanstelling als lid van het Panel te weigeren.
5. De zittingstermijn van het Panel verloopt na beëindiging van de bemiddeling.
6. Alvorens het Panel met bemiddeling aanvangt, legt het Panel aan de partijen de bemiddelingsprocedure uit en verstrekt hen de nodige informatie.

#### Vereisten Panelleden Artikel 45

1. De leden van het Panel dienen aan de volgende vereisten te voldoen:
  - a. van onbesproken gedrag te zijn;
  - b. over deskundigheid te beschikken omtrent de aard van het geschil;
  - c. op grond van hun deskundigheid en ervaring over de nodige bekwaamheid te beschikken, die voor de aard van het geschil noodzakelijk wordt geacht;
  - d. onafhankelijk en onpartijdig te zijn bij de beoordeling van een geschil.
2. De leden als bedoeld in lid 1 hebben geen zitting in het Panel, indien:
  - a. zij vanwege persoonlijke, materiële of morele belangen, hun functie niet in onafhankelijkheid en onpartijdigheid kunnen vervullen;
  - b. zij een persoonlijke of zakelijke relatie hebben met één der partijen;
  - c. zij direct of indirect voordelen kunnen halen uit het resultaat;
  - d. één van hun medewerkers of één van hun vennoten is opgetreden voor één der partijen in een andere hoedanigheid of als lid van het Panel.
3. De leden van het Panel zijn tevens gehouden aan het beroepsgeheim als genoemd in artikel 332 Wetboek van Strafrecht.
4. Indien een lid van het Panel zijn beroepsgeheim deelt met de medewerkers van ACMS, strekt de geheimhoudingsplicht zich ook tot deze medewerkers uit.

#### Artikel 46

Indien er sprake is van gebrek aan onafhankelijkheid en onpartijdigheid, zal een lid van het Panel zowel vooraf als tijdens de bemiddeling, partijen in kennis stellen van de elementen die kunnen worden geacht, zijn onafhankelijkheid of onpartijdigheid in het gedrang te brengen of zich terugtrekken uit de bemiddeling of van de partijen een schriftelijke toestemming bekomen voor de voortzetting van de bemiddeling.



#### Artikel 47

Alle documenten en mededelingen zijn te allen tijde vertrouwelijk. De vertrouwelijkheidsplicht kan slechts worden opgeheven met instemming van de partijen.

#### Artikel 48

Het Panel heeft de plicht om de bemiddeling te schorsen of te beëindigen, indien het van oordeel is dat:

- a. de bemiddeling aangewend wordt voor oneigenlijke of onaangepaste doeleinden;
- b. het gedrag van partijen of één van hen onverenigbaar is met de bemiddelingsprocedure;
- c. de partijen of één van hen niet langer in staat is op een constructieve manier deel te nemen aan de bemiddeling of er geen enkele interesse meer voor vertoont;
- d. de bemiddeling niet langer wenselijk is.

#### Bemiddelingsovereenkomst

##### Artikel 49

1. Het Panel en alle betrokken partijen ondertekenen een bemiddelingsovereenkomst, bevattende:
  - a. de naam en de woonplaats van de partijen;
  - b. de naam, de hoedanigheid en het adres van de panelleden;
  - c. de datum, tijd en plaats;
  - d. een beknopt overzicht van het geschil;
  - e. de clause van bemiddeling op vrijwillige basis;
  - f. de clause van vertrouwelijkheid tijdens de bemiddeling;
2. Het Panel zal er zich van vergewissen dat iedere partij de consequenties van de voorgestelde oplossingen kent en begrijpt.
3. Het Panel informeert de partijen over eventuele consequenties van de ondertekening van de bemiddelingsovereenkomst.
4. Het Panel ziet erop toe dat in de bemiddelingsovereenkomst als bedoeld in lid 1 elk onderhandelingsaspect wordt opgenomen en waarover een akkoord is bereikt. Het Panel ziet erop toe dat de bemiddelingsovereenkomst de getrouwe weergave is van de wil van de partijen.

## **HOOFDSTUK 7 ONDERZOEK**

### Onderzoek Artikel 50

1. De ACMS kan op verzoek van de Minister, op eigen initiatief of op basis van een klacht van een consument of belanghebbende een onderzoek instellen, indien er aanwijzingen zijn dat in strijd is gehandeld met het bepaalde in de hoofdstukken 2, 3, 4 en 5.
2. De ACMS kan, onverminderd het bepaalde in lid 1, weigeren een onderzoek in te stellen of voort te zetten, indien:
  - a. de klacht niet te goeder trouw is;
  - b. de consument of belanghebbende niet binnen twee (2) jaar zijn klacht indient;
  - c. geen rechtsgeldig belang aanwezig is bij het onderwerp van de klacht;
  - d. de behandeling van die klacht is toegekend aan een ander bestuursorgaan; of
  - e. de ACMS alle omstandigheden van de klacht in beschouwing heeft genomen en onderzoek of verder onderzoek niet nodig acht.
3. Wanneer de ACMS besluit om bij een klacht geen onderzoek in te stellen of het onderzoek niet voort te zetten, zal de consument of belanghebbende schriftelijk over dit besluit worden geïnformeerd door de ACMS. Het besluit wordt met redenen omkleed.
4. Een klacht kan schriftelijk, mondeling of elektronisch geschieden.

### Artikel 51

1. De Directeur van de ACMS is belast met de coördinatie van het onderzoek bij strijdigheid met het bepaalde in de hoofdstukken 2, 3, 4 en 5.
2. Het onderzoek als bedoeld in lid 1 beoogt de vaststelling van de strijdigheid en vindt plaats met inachtneming van de beginselen van een behoorlijk bestuurlijke procesgang, deugdelijke bewijsvoering en wettelijke verankering van de besluitvorming.
3. De ACMS is in het kader van het onderzoek bevoegd:
  - a. de verschijning van getuigen te gelasten en hen onder ede te horen;
  - b. documenten en elektronische informatie op te vragen, te onderzoeken, te kopiëren of in beslag te nemen;
  - c. om van een persoon te eisen dat hij informatie verstrekt, documenten overlegt of bewijs levert met betrekking tot goederen die letsel kunnen veroorzaken aan een consument;

- d. om goederen waarvan het vermoeden bestaat dat die letsel kunnen veroorzaken aan een consument, te onderzoeken of monsters daarvan trekken;
  - e. gebouwen binnen te treden met in achtneming van het bepaalde in artikelen 113 -116 van het Wetboek van Strafvordering;
  - f. andere procedurele maatregelen nemen die het Bestuur voor het onderzoek nodig acht.
4. De ACMS kan elke natuurlijke- of rechtspersoon, tegen wie een onderzoek wordt ingesteld of mogelijke informanten, horen.
  5. De ACMS kan, indien zij dat nodig acht, van een ondernemer of elke andere persoon die volgens het Bestuur daarvoor in aanmerking komt, eisen dat hij of zij informatie verstrekt betreffende de door hem of haar gefabriceerde goederen of geleverde diensten, om te kunnen vaststellen of die handeling of gedraging strijdig is met de consumentenbeschermingswet.
  6. Indien de informatie genoemd in de leden 3, 4 en 5 niet of niet tijdig aan de ACMS wordt verstrekt, komt zij tot haar bevindingen op basis van de informatie die zij ter beschikking heeft.
  7. Een oproep om voor de ACMS te verschijnen, teneinde informatie te verschaffen of om documenten af te staan wordt gedaan door de Voorzitter van het Bestuur of diens vervanger en wordt bij deurwaardersexploot betekend aan de desbetreffende persoon.

#### Het rapport en de beschikking Artikel 52

1. Van elk ingesteld onderzoek maakt het Bestuur binnen een periode van ten hoogste drie (3) maanden een rapport op.
2. In het rapport wordt opgenomen:
  - a. de bevoegdheid van het Bestuur om ingevolge de artikelen 50 lid 1 een onderzoek in te stellen;
  - b. de redenen van de overtreding;
  - c. de aard van de overtreding;
  - d. de feiten en omstandigheden op grond waarvan is vastgesteld dat een overtreding is begaan;
  - e. de plaats en de tijd van de onder d bedoelde feiten en omstandigheden;
  - f. de gegevens van de benadeelde;
  - g. de gegevens van de overtreder;
  - h. de natuurlijke persoon of rechtspersoon aan wie de overtreding kan worden toegerekend;
  - i. het overtreden wettelijk voorschrift;

- j. de gelaste correctieve maatregelen;
  - k. het besluit waarbij bestuursrechtelijke sancties als bedoeld in artikel 53 lid 1, wordt opgelegd.
3. Het besluit als bedoeld in lid 2 onder k wordt bij beschikking vastgesteld.
4. In het besluit waarin een sanctie als bedoeld in artikel 53 lid 2 wordt opgelegd, wordt vermeld:
- a. indien een boete wordt opgelegd: de te betalen geldsom, alsmede een toelichting op de hoogte daarvan;
  - b. indien een last onder dwangsom wordt opgelegd: de inhoud van de verplichting en de termijn waarvoor deze geldt.
5. Een afschrift van de beschikking wordt ook toegezonden aan de belanghebbenden.

## **HOOFDSTUK 8**

### **BESTUURSRECHTELIJKE SANCTIES**

#### Besluit van het Bestuur Artikel 53

1. Indien de ACMS aanwijzingen heeft dat de ondernemer in strijd heeft gehandeld met het bepaalde in de hoofdstukken 2, 3, 4 en 5, zal de ACMS een onderzoek als bedoeld in artikel 50 lid 1, instellen.
2. Indien het onderzoek uitwijst dat de ondernemer in strijd heeft gehandeld met een of meerdere bepalingen in de hoofdstukken 2, 3, 4 en 5, zal het Bestuur, teneinde effectief toezicht op de naleving van deze wet te kunnen uitoefenen, met in achtneming van het bepaalde in dit hoofdstuk:
- a. de ondernemer gelasten tot:
    - i. het geheel of gedeeltelijk ongedaan maken van de strijdigheid of herstel in de oude toestand;
    - ii. het onmiddellijk, danwel binnen zes (6) maanden na ontvangst van het bevel van de ACMS, doen beëindigen van de strijdigheid;
    - iii. het voorkomen van herhaling van de strijdigheid; of
    - iv. het wegnemen of beperken van de gevolgen van de strijdigheid.
  - b. aan de ondernemer een sanctie opleggen in de vorm van een bestuurlijke boete en een last onder dwangsom.

3. Een opgelegde boete en dwangsom worden slechts verbeurd nadat de overtreder schriftelijk in gebreke is gesteld.
4. Een opgelegde boete en dwangsom dienen in redelijke verhouding te staan tot de ernst en duur van de geconstateerde strijdigheid en in geval van een dwangsom ook van de beoogde werking van de dwangsom.
5. Een boete en een last onder dwangsom kunnen tezamen worden opgelegd.

Bestuurlijke boete  
Artikel 54

1. Het Bestuur kan, een boete opleggen:
  - a. van ten hoogste vijf (5) miljoen Surinaamse dollar, wegens strijdigheid met het bepaalde in de artikelen 23 lid 2, 40, 41;
  - b. van ten hoogste één (1) miljoen Surinaamse dollar, wegens strijdigheid met het bepaalde in de artikelen 38 lid 1, 39 leden 1 en 2 en 42 leden 2 en 3;
  - c. van ten hoogste vijfhonderd (500) duizend Surinaamse dollar, wegens overtreding van de artikelen 5 lid 3, 18 lid 6, 26, 28 leden 1, 2, 3, 4 en 5;
  - d. van ten hoogste honderd (100) duizend Surinaamse dollar, wegens het niet opvolgen van een besluit van het Bestuur als bedoeld in artikel 53 lid 2.
2. De bevoegdheid tot het opleggen van een boete vervalt vijf (5) jaren nadat door het Bestuur de strijdigheid is vastgesteld.
3. De bevoegdheid tot het opleggen van een boete vervalt, na een gerechtelijk vonnis, indien de strijdigheid op grond waarvan de boete in beginsel is opgelegd, is vastgesteld.
4. De bevoegdheid tot het opleggen van een boete vervalt, indien het recht tot strafvervolgning ingevolge artikel 27 van de Wet Economische Delicten is vervallen, terzake de strijdigheid op grond waarvan de boete is opgelegd.
5. Het Bestuur legt geen boete op, indien de ondernemer aan wie de overtreding kan worden toegerekend aannemelijk maakt dat hem van de overtreding geen verwijt gemaakt kan worden.

Artikel 55  
Last onder dwangsom

1. Het Bestuur kan een last onder dwangsom van ten hoogste één (1) miljoen Surinaamse dollar opleggen wegens het niet opvolgen van een besluit van het Bestuur als bedoeld in artikel 54 lid 2.
2. Het Bestuur kan de dwangsom per tijdseenheid, per overtreding, de last of het bedrag ineens vaststellen.

Invordering van boetes en dwangsommen  
Artikel 56

1. De invordering van boetes en dwangsommen als bedoeld in de artikelen 55 lid 1 en 56 lid 1 geschiedt onder dwangbevel van het Bestuur.
2. Het dwangbevel levert een executoriale titel die met toepassing van de voorschriften van het Wetboek van Burgerlijke Rechtsvordering wordt bekend gemaakt en ten uitvoer kan worden gelegd.
3. Het Bestuur beschikt ten aanzien van de invordering ook over de bevoegdheden die een schuldeiser op grond van het privaatrecht heeft.

**HOOFDSTUK 9**  
**BEZWAAR EN BEROEP**

Uitstel en opschorting termijnen  
Artikel 57

1. Indien een besluit niet binnen de in deze wet voorgeschreven termijnen kan worden genomen, deelt het bestuursorgaan dit schriftelijk, gemotiveerd en voor afloop van de gestelde termijn, aan de belanghebbende mede en vermeldt daarbij een zo kort mogelijke termijn, doch maximaal een termijn van 14 (veertien) dagen, waarbinnen het besluit tegemoet kan worden gezien, zoals bepaald in lid 2.
2. Een termijn kan worden opgeschort:
  - a. wanneer een belanghebbende is verzocht om een aanvraag aan te vullen, tot de dag waarop de aanvraag is aangevuld of de daarvoor gestelde termijn ongebruikt is verstreken;
  - b. gedurende de termijn waarover de belanghebbende schriftelijk heeft ingestemd;

- c. wanneer het bestuursorgaan de aanvrager mededeelt, dat voor het besluit op de aanvraag redelijkerwijs noodzakelijke informatie aan een andere of aan een buitenlandse instantie is gevraagd, tot de dag waarop deze informatie is ontvangen of verder uitstel niet meer redelijk is; of
  - d. indien er sprake is van overmacht, zolang het bestuursorgaan door overmacht niet in staat is een besluit te nemen.
3. In geval van overmacht deelt het bestuursorgaan zo spoedig mogelijk aan de aanvrager mede, dat de termijn is opgeschort, alsmede binnen welke termijn het besluit wel tegemoet kan worden gezien.
4. Indien de opschorting eindigt, doet het bestuursorgaan daarvan, zo spoedig mogelijk mededeling aan de aanvrager, onder vermelding van de termijn binnen welke het besluit alsnog moet worden genomen.

#### Gelijkstelling met een besluit

##### Artikel 58

Voor de toepassing van wettelijke voorschriften over bezwaar en beroep worden met een besluit gelijkgesteld:

- a. de schriftelijke weigering een besluit te nemen; en
- b. het niet tijdig nemen van een besluit, één en ander met inachtneming van het bepaalde in artikel 57.

#### Bezwaar

##### Artikel 59

1. Degene die rechtstreeks in zijn belang wordt getroffen door een bij of krachtens deze wet genomen besluit, dat geen algemeen verbindende regel bevat, kan daartegen bezwaar maken bij het bestuursorgaan dat het besluit heeft genomen.
2. Het maken van bezwaar geschiedt door het indienen van een bezwaarschrift bij het bestuursorgaan dat het besluit heeft genomen of heeft nagelaten; het bezwaarschrift wordt ondertekend en bevat tenminste:
- a. de naam en het adres van de indiener;
  - b. de dagtekening;
  - c. een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaar is gericht;
  - d. de gronden van het bezwaar.

3. Dit bezwaar wordt ingediend binnen 30 (dertig) werkdagen nadat het gewraakte besluit te zijner kennis is gebracht of de wettelijke termijn is verstreken waarbinnen het besluit ter kennis van de belanghebbende is gebracht.
4. Op het bezwaar als bedoeld in lid 1 wordt binnen 7 (zeven) werkdagen na de datum van indiening door het bestuursorgaan, na heroverweging, een besluit genomen en wordt:
  - a. het betreffende besluit waartegen bezwaar is ingediend behouden, al dan niet met verbetering van de gronden; of
  - b. voor zover de heroverweging daartoe aanleiding geeft, het betreffende besluit waartegen bezwaar is ingediend geheel of gedeeltelijk herroepen en wordt voor zover nodig in de plaats daarvan een nieuw besluit genomen.
5. Voordat het bestuursorgaan op het bezwaar beslist, hoort zij belanghebbenden; het bestuursorgaan stelt daarvan in ieder geval de indiener van het bezwaarschrift op de hoogte.

Beroep bij de kantonrechter  
Artikel 60

1. Degene die zich op feitelijke of rechtsgronden niet kan verenigen met een besluit inzake het bezwaar ingevolge artikel 59 of een afwijzing van het bezwaar, kan daartegen administratief beroep instellen bij de Minister.
2. Het instellen van administratief beroep geschiedt door het indienen van een ondertekend beroepschrift, welke tenminste bevat:
  - a. de naam en het adres van de indiener;
  - c. de dagtekening;
  - d. een omschrijving van het besluit waartegen het beroep is gericht;
  - e. de gronden van het beroep.
3. Het beroep wordt ingesteld binnen 30 (dertig) werkdagen nadat het besluit bekend gemaakt is aan de belanghebbende, respectievelijk binnen dertig dagen na het verstrijken van de in artikel 59 lid 3 opgenomen termijn.
4. Op het beroep wordt binnen 30 (dertig) dagen na de datum van indiening van het beroepschrift beslist.
5. De in lid 4 bedoelde beslissing kan inhouden, dat het beroep niet ontvankelijk, gegrond of ongegrond wordt verklaard. De beslissing wordt onverwijld, tegen ontvangstbevestiging ter kennis van de indiener van het beroep gebracht.



6. Indien het beroep gegrond wordt verklaard, voorziet de Minister, voor zover nodig, opnieuw in de zaak.
7. Een belanghebbende of een bestuursorgaan kan beroep instellen bij de kantonrechter terzake van:
  - a. een beslissing in administratief beroep;
  - b. een besluit als bedoeld in artikel 58.
8. Indien de kantonrechter het beroep gegrond verklaart, vernietigt deze het bestreden besluit geheel of gedeeltelijk.
9. De vernietiging van een besluit of een gedeelte van een besluit brengt vernietiging van de rechtsgevolgen van dat besluit of van het vernietigde gedeelte daarvan mee.
10. De kantonrechter kan bepalen dat de rechtsgevolgen van het vernietigde besluit of het vernietigde gedeelte daarvan geheel of gedeeltelijk in stand blijven.
11. De kantonrechter kan het bestuursorgaan opdragen een nieuw besluit te nemen, of een andere handeling te verrichten met inachtneming van zijn aanwijzingen of het kan besluiten dat zijn uitspraak in de plaats treedt van het vernietigde besluit of het vernietigde gedeelte daarvan.
12. De kantonrechter kan het bestuursorgaan een termijn stellen voor het nemen van het nieuwe besluit of het verrichten van de andere handeling, en kan zo nodig een voorlopige voorziening treffen; daarbij bepaalt deze het tijdstip waarop de voorlopige voorziening vervalt.
13. De kantonrechter kan bepalen dat, indien of zolang het bestuursorgaan niet voldoet aan een uitspraak, het bestuursorgaan aan een door de kantonrechter aangewezen partij een in de uitspraak vast te stellen dwangsom verbeurt.
14. Indien de kantonrechter een beschikking tot het opleggen van een bestuurlijke boete vernietigt, neemt deze een beslissing omtrent het opleggen van de boete en bepaalt de kantonrechter dat diens uitspraak in zoverre in de plaats treedt van de vernietigde beschikking.
15. Indien door een bestuursorgaan een geldelijke sanctie of dwangsom is opgelegd, kan in geval van administratief beroep of beroep bij de kantonrechter, het bedrag van de geldelijke sanctie

of van de dwangsom worden verminderd, indien daartoe gerechtvaardigde gronden aanwezig zijn.

Schorsende werking bezwaar en beroep  
Artikel 61

De werking van een besluit van de ACMS wordt opgeschort, totdat de bezwaar- en beroepstermijn is verstreken of, indien op het ingestelde bezwaar of beroep is beslist.

Beroep bij het Hof van Justitie  
Artikel 62

Het Hof van Justitie is bevoegd kennis te nemen van hoger beroep tegen beslissingen van de kantonrechter betreffende de oplegging van bestuursrechtelijke sancties als bedoeld in dit hoofdstuk. De instelling van het hoger beroep heeft geen schorsende werking.

**HOOFDSTUK 10**  
**STRAFBEPALINGEN**

Letsel, schade, dood  
Artikel 63

Degene die in strijd handelt met het bepaalde in de artikelen 23 lid 2 en 28 lid 1 welks letsel, schade aan of de dood van de consument ten gevolge heeft, wordt gestraft met een gevangenisstraf van ten hoogste vijftig (50) jaren.

Weigering te verschijnen  
Artikel 64

Degene die geen gevolg geeft aan een oproep van de ACMS om voor haar te verschijnen om als getuige te worden gehoord of om inlichtingen te verschaffen wordt gestraft met een hechtenis van ten hoogste één (1) maand of een geldboete van ten hoogste vijftientig duizend (25.000,=) Surinaamse dollar.

Obstructie  
Artikel 65

Degene die het instellen van een onderzoek of het inwinnen van informatie door de ACMS bemoeilijkt, belet of tegenwerkt, wordt gestraft met een hechtenis van ten hoogste zes (6) maanden of een geldboete van ten hoogste vijftigduizend (50.000,=) Surinaamse dollar.

Vernietigen of wijzigen van documenten  
Artikel 66

Degene die een door de ACMS opgevraagd document welke van belang is voor het onderzoek vernietigt, wijzigt of laat vernietigen, wordt gestraft met een gevangenisstraf van ten hoogste één (1) jaar of een geldboete van ten hoogste vijfenzeventig duizend (75.000,=) Surinaamse dollar.

Misleidende informatie  
Artikel 67

Degene die de ACMS valse of misleidende informatie verstrekt, wordt gestraft met een gevangenisstraf van ten hoogste één (1) jaar of een geldboete van ten hoogste honderd duizend (100.000,=) Surinaamse dollar.

**HOOFDSTUK 11**  
**OVERGANGSBEPALINGEN**

Intrekking wetgeving  
Artikel 68

Bij de inwerking treding van deze Wet worden de Hamsterwet (S.B. 1986 no. 57) en de Wet Voorziening Afbetalingsstelsel (G.B. 1970 no. 91) ingetrokken.

**HOOFDSTUK 12**  
**SLOTBEPALINGEN**

Algemene Delegatiebepaling  
Artikel 69

Onverminderd de bepalingen in deze wet, waarin een staatsbesluit is voorgeschreven, kunnen omtrent de in deze wet geregelde onderwerpen nadere regels bij of krachtens staatsbesluit worden vastgesteld.

Slotbepaling  
Artikel 70

1. Deze wet kan worden aangehaald als de Consumentenbeschermingswet.
2. Zij wordt in het Staatsblad van de Republiek Suriname afgekondigd.

3. Zij treedt in werking drie (3) maanden na de dag van haar afkondiging.
4. De Minister van Handel, Industrie en Toerisme is belast met de uitvoering van deze wet.

**Gegeven te Paramaribo, de .....**

**DESIRÉ D. BOUTERSE**

**WET van .....**  
**houdende vaststelling van regels ter**  
**bevordering en bescherming van de**  
**rechten van de consument**  
**(Consumentenbeschermingswet)**

-----,

**MEMORIE VAN TOELICHTING**

**ALGEMEEN**

Het is in Suriname thans zo dat de regels ter bescherming van de consument over verschillende wettelijke regelingen zijn versnipperd, hetgeen een onoverzichtelijke situatie met zich meebrengt. Daarnaast voldoet de huidige wetgeving niet aan de beoogde werkingssfeer inzake adequate bescherming van de consument. De hiervoor geschetste situatie is niet erg efficiënt voor de consument en niet erg bevorderlijk voor de samenleving in haar totaliteit. Daarom is het nodig dat voor Suriname consumentenbeschermingswetgeving wordt geconcipieerd die aan de huidige tijdsgeest voldoet en adequate bescherming biedt aan de consument.

Door de jaren heen zijn verscheidene landen ertoe overgegaan om een consumentenbeschermingswet aan te nemen en consumentenautoriteiten op te richten met het doel de consument te beschermen tegen frauduleuze en misleidende handelspraktijken. De meeste consumentenbewegingen in de wereld hebben ook gewezen op de noodzaak van goede wetgeving alsook een consistent beleid van de Overheid, waarmee het belang van de consument beschermd kan worden. Vele regeringen en internationale organisaties hebben het recht van de consument op bescherming erkend. Anderzijds wordt ook erkend dat binnen een vrije markt er situaties kunnen ontstaan waarin toezicht ontbreekt. Een markt waarin toezicht ontbreekt, is onvoorspelbaar, waardoor malafide handel kan ontstaan. Daarom is het belangrijk dat elke regering toezicht houdt en handhaving uitoefent in zijn markt. De bevoegdheid tot de uitoefening van handhaving, vindt zijn grondslag in de consumentenbeschermingswet.

De regelingen in het Burgerlijk Wetboek inzake consumentenbescherming, bieden de consument in Suriname enige bescherming op basis van enkele economisch- dan wel financieel gerelateerde wetgeving. Echter hebben geen van deze bestaande wettelijke regelingen, consumentenbescherming als hoofddoel. Voorts is het een feit dat de bestaande consument gerelateerde wetgeving geen adequate bescherming biedt aan de consument. In de afgelopen jaren hebben er op de wereld in verband met onder andere de globalisering van de handel, significante veranderingen plaatsgevonden met betrekking tot consumentenbescherming. Echter is in Suriname de ontwikkeling van wetgeving uitgebleven. Het wordt nu tijd dat daarin een verandering komt. Marktdominerende economieën en de informatie revolutie die opkomen, als mede de ontwikkeling van "E-commerce", maken het noodzakelijk over

consumentenbeschermingwetgeving in Suriname te beschikken, aangezien de consument nog steeds is aangewezen op een civielrechtelijk proces. Bijvoorbeeld: een consument die besluit om een beroep te doen op de artikelen 1528 t/m 1533 (garantie verplichtingen), zal via een advocaat een rechtszaak aanhangig dienen te maken. Met de aanneming van de wet Elektronisch Rechtsverkeer zijn er enige voorzieningen opgenomen die de consument rechtsbescherming bieden.

Consumenten spelen namelijk een cruciale rol in alle economieën op de wereld. In Suriname vertegenwoordigen consumenten 64.8% van het Bruto Nationaal Inkomen. Een effectieve consumentenbeweging kan de economische welvaart van een land bevorderen, omdat zij de mededinging tussen en innovatie binnen ondernemingen versterken. Echter, dient de overheid een gedegen consumentenbeleid uit te voeren, dat de consument beschermt tegen oneerlijke concurrentie en oneerlijke handelspraktijken. Hierdoor kan de consument op een weloverwogen wijze beslissingen nemen en worden de consumenten en ondernemers bewust gemaakt van hun rechten en plichten.

Naast de dringende maatschappelijke behoefte naar regulering waarbij de consument beschermd dient te worden, verplicht ook artikel 184 van Hoofdstuk 8 van het Herziene Verdrag van Chaguaramas ter oprichting van de CARICOM Single Market and Economy (CSM&E), zulks na te komen. Het aspect van consumentenbescherming is in deel 2 van Hoofdstuk 8 van het Herziene Verdrag van Chaguaramas gereguleerd. In gevolge artikel 185 van dit Verdrag dient elke lidstaat van de CARICOM wetgeving inzake consumentenbescherming tot stand te brengen, alsook het beleid daartoe te ontwikkelen. Artikel 184 geeft aan welke maatregelen de lidstaten dienen te nemen ter bevordering van het belang van de consument in de CARICOM.

Het Ministerie van Handel, Industrie en Toerisme is verantwoordelijk voor het consumentenbeschermingsbeleid in Suriname. Dit beleid dient gericht te zijn op het waarborgen van het welzijn van de consument tegen oneerlijke handelspraktijken en de bevordering van de rechten van de consument, door:

1. de consumentenbewegingen naar een hoger niveau te brengen;
2. het concipiëren van Consumentenbeschermingwetgeving en de bestaande wetgeving gebaseerd op enkele economisch- dan wel financieel gerelateerde aspecten die de consument enige bescherming geven, aan te passen;
3. de consument c.q. bevolking bewust te maken van hun rechten en plichten.

Om het consumentenbeschermingsbeleid van het Ministerie van Handel, Industrie en Toerisme te kunnen uitvoeren, zijn samenwerkingsverbanden aangelegd met verschillende belanghebbenden in de samenleving uit zowel de private als de publieke sector, aangezien het consumenten-beschermingsbeleid een aangelegenheid is van de totale samenleving in Suriname.

In het Surinaams Burgerlijk Wetboek (SBW) zijn vele normen inzake bescherming van de consument geregeld. Echter wordt de consument niet afdoende beschermd met deze normen, aangezien deze normen niet meer aan de tijdsgeest voldoen en de consument nog steeds aangewezen is op een rechterlijke uitspraak om zijn rechten zoals vervat in het SBW, af te dwingen. In het concept nieuw Surinaams Burgerlijk Wetboek (NSBW) zijn deze normen enigszins aangepast, maar feit is dat de consument nog steeds aangewezen is op civielrechtelijke afdoening bij verhaal van zijn rechten. Voorts is het zo dat het NSBW nog niet in werking is getreden. Voor het maximaliseren van de bescherming van de consument is gemeend om in de consumentenbeschermingwetgeving ruimere bepalingen op te nemen (net als in het NSBW), ter maximalisering van de bescherming van de consument.

## **ARTIKELSGEWIJS**

### **Artikel 2**

Ingevolge dit artikel is deze wet van toepassing op ondernemingen die krachtens een andere wettelijke regeling onderworpen zijn aan het toezicht van een bestuursorgaan, indien het toezicht door dat ander bestuursorgaan andere aspecten betreft dan consumentenbescherming. Voor aspecten betreffende consumentenbescherming berust de bevoegdheid tot handhaving bij de ACMS.

### **Artikel 3**

Het recht op informatie kan worden omschreven als het recht van de consument om te worden geïnformeerd omtrent de kwaliteit, de kwantiteit, en de prijs van goederen en diensten, om zo de consument te beschermen tegen oneerlijke handelspraktijken. De informatie dient schriftelijk of elektronisch door de ondernemer te worden verstrekt. Bij gebreke hiervan dient de mondelinge informatie in duidelijke taal te geschieden en schriftelijk te worden vastgelegd.

Een andere manier is door informatie op het etiket aan te brengen, waardoor de consument op deze wijze aan de informatie kan komen. Op het etiket komen onder andere te staan de hoeveelheid, de ingrediënten en instructies omtrent correct gebruik van het goed. De consument wordt hiermede tevens beschermd tegen oneerlijke of misleidende reclame en wordt de kans geboden een weloverwogen keuze te maken.

Wanneer de informatie in een document wordt geplaatst en deze ter inzage wordt gesteld aan de consument, dient dit in eenvoudige taal te geschieden. Verwacht wordt dat de consument, de inhoud, de betekenis en het belang van de informatie begrijpt. Bij het opnemen van de info in het document dient het volgende in acht te worden genomen:

- de context, begrijpelijkheid en samenhang van het document;
- de structuur, vorm en stijl van het document;
- het vocabulaire, gebruik en zinsstructuur van de tekst; en
- het gebruik van enige illustratie, voorbeelden, tekens of andere hulpmiddelen voor het lezen en begrijpen.

#### Lid 3:

Indien de informatie voor meerder interpretaties vatbaar is, dient deze in het voordeel van de consument te worden uitgelegd. Dat wil zeggen dat alle informatie op duidelijke wijze dient te worden verstrekt aan de consument. Als bijvoorbeeld een mobiele telefoon waterbestendig is, dient dat te worden aangegeven. De overige voorwaarden die aan deze waterbestendigheid verbonden zijn dienen aangegeven te worden. Als voorbeeld kan aangegeven worden dat bij zo een waterbestendige telefoon als stringente voorwaarde meegegeven moet worden dat de poorten gesloten dienen te zijn alvorens de telefoon in water te gebruiken. De ondernemer dient de consument bij de aanschaf van elektronisch goederen, erop te wijzen indien de noodzaak daartoe bestaat dat deze moeten worden aangesloten op een elektriciteitsregulator ter voorkoming van stroomschommelingen.

#### Lid 4:

Onder productinformatie wordt verstaan:

- een uitdrukking of opschrift op een te koop aangeboden of uitgestald goed; of
- een uitdrukking of opschrift op alles aangehecht, in- of bijgesloten aan een goed dat te koop wordt aangeboden of als te koop aangegeven of op iets waarop het goed is gemonteerd voor weergave of verkoop dat wordt verkocht, verzonden, afgeleverd of op welke andere wijze dan ook ter beschikking van het publiek wordt gesteld.

#### Artikel 4

Het recht op keuze komt erop neer dat de consument in de gelegenheid gesteld moet worden toegang te verkrijgen tot een verscheidenheid van goederen en diensten tegen concurrerende prijzen. Hierbij mag de consument niet gedwongen worden additionele overeenkomsten aan te gaan met de ondernemer waar ze de goederen of diensten kopen. Ook mag de ondernemer de consument niet dwingen met een derde een overeenkomst aan te gaan.

#### Lid 2:

Betreft het recht van de consument goederen te kiezen of af te wijzen uit goederen die zijn uitgestald of verkocht vanuit een opengestelde voorraad. Met een opengestelde voorraad wordt hier bedoeld een voorraad welke niet meer verzegeld is. Dus niet meer in de originele bulkverpakking is.

#### Lid 3 sub b:

Betreft een additionele consumentenovereenkomst. De wetgever wil hier het aspect van koppelverkoop voorkomen. Er is sprake van koppelverkoop wanneer de ondernemer de verkoop van een bepaald goed afhankelijk stelt van de koop van een ander goed. Vaak verkoopt de ondernemer het koppellende goed voor een laag bedrag en maakt de winst op het gekoppelde goed. Een ondernemer van bijvoorbeeld een waterdispenser mag niet van de consument eisen dat die het water ook koopt bij dezelfde ondernemer.



Lid 3 sub c:

Betreft doelmatige voordelen die een consument kan hebben wanneer hij op aanwijzen van de ondernemer bij een derde partij een goed of dienst koopt. De ondernemer kan dus niet zondermeer aan de consument zeggen dat hij zijn goed of dienst dient te kopen bij ondernemer B. Anders zou het zijn als werd aangegeven dat de consument het goed bij ondernemer B kan kopen, omdat het daar veel goedkoper is, of omdat de kwaliteit van ondernemer B veel beter is.

Lid 4 onder a:

Geeft aan dat er eveneens sprake is van het aanbieden van additionele goederen of diensten aan de consument, wanneer de ondernemer de goederen of diensten die de consument in eerste instantie wilde kopen, samen plaatst met de additionele goederen en diensten door deze in een standaard verpakking aan te bieden en te leveren tegen een voordeelprijs. Onder voordeelprijs wordt verstaan een lagere prijs dan normaal voor de goederen en diensten betaald zou worden, indien die individueel verkocht zouden worden.

Artikel 6

Een verzoek tot het leveren van goederen of diensten wordt niet slechts afgeleid op basis van betaling, inactiviteit of het verstrijken van de tijd.

Indien een consument partij is bij een overeenkomst, waarbij de ondernemer zich verplicht heeft tot regelmatige levering van de goederen of diensten aan de consument zonder nadere goedkeuring of specifiek verzoek, en gedurende de loop van deze overeenkomst er een materiële verandering in de goederen of diensten optreedt, zullen de goederen of diensten beschouwd worden als ongevraagd vanaf het moment van de materiële wijziging, tenzij de ondernemer kan bewijzen dat de consument had toegestemd met de materiële wijziging.

Indien een consument mondeling of door enige andere handeling, instemt met de materiële wijziging, kan de ondernemer zich beroepen op die instemming, maar berust de bewijslast van de instemming bij de ondernemer.

De onder b genoemde punten zijn niet toepasselijk wanneer: de consument zonder enige reden weigert de ondernemer of de eigenaar van de goederen toe te staan ze terug te nemen of de goederen in zodanige omstandigheden zijn ontvangen, waaraan de ontvanger kon weten of redelijkerwijs van hem verwacht werd te weten dat de goederen niet voor hem bestemd waren.

Onder ongevraagde goederen of diensten wordt verstaan goederen of diensten die worden geleverd aan de consument, waarnaar niet gevraagd is.

Goederen en diensten worden niet beschouwd als ongevraagd indien:

- de goederen of diensten bestemd waren voor een andere persoon, waarvan de consument wist of behoorde te weten dat ze voor die andere persoon bestemd waren;
- er geen materiële wijzigingen zijn aan de goederen of diensten, die regelmatig geleverd worden aan een consument; of
- de goederen of diensten worden geleverd onder een schriftelijke toekomstige prestatie-overeenkomst, welke voorziet in de periodieke levering van goederen of diensten aan de ontvanger, zonder verder verzoek.

Lid 1 onder d:

Betreft een regelmatig door de ondernemer geleverd goed of dienst, waarvoor de consument geen specifieke toestemming heeft verleend of verzoek daartoe heeft gedaan. Het gaat hierbij om een stilzwijgend abonnement. Meestal wordt een abonnement afgesloten voor een bepaalde periode, bijvoorbeeld een kwartaal, een half jaar of een jaar. Na deze periode kan het abonnement vanzelf stoppen, maar het is eveneens mogelijk dat het abonnement daarna automatisch wordt verlengd (stilzwijgende verlenging). Bijvoorbeeld: indien er ongevraagd op frequente basis stripboeken worden geleverd en die telkenmale aanvaard worden of ontvangen worden, zonder aan de ondernemer aan te geven dat deze niet gewenst zijn, wordt aangenomen dat een abonnement is geaccepteerd door de consument. Indien de consument eenmaal of meerdere malen schriftelijk of elektronisch wel kenbaar maakt dat deze ongewenst is, dan is de consument niet verplicht hiervoor te betalen.

Artikel 7

De consument heeft ingevolge dit artikel het recht om een reservering, aankoop, opdracht of boeking voor goederen of diensten te annuleren. Echter kan de ondernemer hiervoor een voorschot eisen en administratieve – of annuleringskosten opleggen, welke ook aan voorwaarden verbonden zijn. In de wet zijn specifieke percentages opgenomen voor de kosten die de ondernemer aan de consument kan opleggen. Bij aankoop van goederen heeft de consument ook het recht te annuleren. De ondernemer zal binnen zijn overeenkomst of bedrijfsregels de voorwaarden voor annulering vooraf kenbaar maken of schriftelijk vaststellen. Bijvoorbeeld: indien de consument kleding of schoeisel koopt online (middels een elektronische transactie) en men gebruik maakt van hun annuleringsrecht mag de ondernemer eisen dat de consument voornoemde kleding of schoeisel ongebruikt terugbrengt. Het goed dient teruggebracht te worden in de staat waarin het is ontvangen.

Lid 4:

Betreft gevallen waarbij de consument zich niet kan beroepen op zijn annuleringsrecht, waaronder maatwerk of voor een goed of dienst met een duidelijk persoonlijk karakter (lid 4 onder b). Hierbij kan onder andere worden gedacht aan op maat gemaakte kledingstukken, tekeningen, portretten en schilderijen.

Lid 4 onder f:

Betreft het feit dat de consument zich eveneens niet kan beroepen op het annuleringsrecht in gevallen van kansspelen. Een kansspel is een speltype, waarbij het toeval bepaalt of een bepaalde speler een bepaalde prijs wint. Hierbij behoren ook gokspelen en weddenschappen in bijvoorbeeld casino's, bingo – evenementen en nationale loterijen.

Lid 4, de punten h en i:

Betreffen overeenkomsten via distributieautomaten en overeenkomsten via geautomatiseerde handelsruimten. Bij distributieautomaten kan worden gedacht aan automaten door middel waarvan bijvoorbeeld etenswaren, dranken en tabaksproducten kunnen worden verkregen. Een voorbeeld van een geautomatiseerde handelsruimte zou kunnen zijn een hal waarin men bepaalde levensmiddelen “uit de muur” kan verkrijgen.

Artikel 8

Lid 2:

De Minister kan regels inzake het tegengaan van hamsteren vaststellen, indien zich situaties als bijvoorbeeld schaarste en noodtoestand voordoen. Deze regels betreffen onder andere:

- een verbod tot het vervoeren, leveren, in ontvangst nemen, in voorraad houden of doen houden of anderszins direct of indirect aan de distributie te onttrekken;
- een gebod tot het vervoeren, leveren, in ontvangst nemen en in voorraad houden of doen houden;
- de periode waarvoor dit verbod dan wel gebod geldt en ten aanzien van de hoeveelheden.

Artikel 9

Goederen of diensten die ten verkoop worden aangeboden, dienen te worden voorzien van een prijs. Een goed is voorzien van een prijs, indien deze:

- is aangebracht aan of bij een goed of duidelijk vermeld staat op de prijslijst van de aangeboden dienst;
- gepubliceerd is in een actuele catalogus;
- in de lokale prijs is aangeduid, wanneer het betreft buitenlandse goederen of diensten.

Wanneer het gaat om twee prijzen die zijn weergegeven op het goed of dienst, dan wordt de laagste prijs geacht de geldende prijs te zijn. Indien de prijzen op goederen of diensten op oneigenlijke wijze is aangebracht, is de ondernemer niet gehouden de laagste prijs te hanteren. Wanneer door de ondernemer wordt geadverteerd dat goederen of diensten in prijs zijn verlaagd en de weergegeven prijs komt niet overeen met de geadverteerde verlaagde prijs, dan wordt de geadverteerde verlaagde prijs als geldende prijs geacht.

#### Artikel 10

Onder een introductieprijs wordt verstaan de prijs waarvoor een nieuw soort goed of dienst in de markt wordt geïntroduceerd. De introductieprijs is steeds lager dan de gangbare prijs. In dit artikel wordt onder gangbare prijs verstaan de prijs die de consument normaliter voor de goederen of diensten zou betalen. Als bijvoorbeeld ondernemer A een geavanceerde versie van zijn mobiele telefoons in de markt brengt, waarvoor de consument normaliter SRD 800 zou betalen en de ondernemer de geavanceerde versie de eerste twee weken voor SRD 600 verkoopt, is dat de introductieprijs.

#### Artikel 11

Bij de promotie van goederen of diensten dienen zaken duidelijk aan de consument bekendgemaakt te worden. In lid 2 onder a wordt vermeld in welke vorm de prijs kan worden aangeboden. De consument dient te weten welke prijs hij kan verwachten, bijvoorbeeld geld, waardebonnen, cadeaubonnen etc.

#### Artikel 12

Bij reclameprijsvragen kan worden gedacht aan alle vormen van promotiewedstrijden of spelen waarbij prijzen worden weggegeven middels loterijen of anders. Het doel van de wedstrijden of spelen is het bevorderen van de verkoop van goederen of diensten.

In lid 4 onder e wordt gesproken over bekendmaking van de resultaten van een reclameprijsvraag via een medium. Met medium wordt onder andere bedoeld radio, televisie, telefoon of elektronisch (bijvoorbeeld via e-mail).

In Suriname kennen wij onder andere de volgende vormen van reclameprijsvragen en competities:

- loterijen;
- bingo bijeenkomsten;
- sport en andere weddenschappen, waar prijzen aan verbonden zijn; en
- handelsprijsvragen, waarbij ondernemingen bij aankoop van een goed of dienst formulieren aan de consument verstrekken, met al dan niet een vraag die beantwoord dient te worden en die tevens als bewijs van deelname dient.

Er kunnen minimale eisen worden vastgesteld die nodig zijn voor verkoopbevorderende wedstrijden, zoals:

- alle details van de organisator, met inbegrip van indentiteit of registratienummers, adressen en contactnummers;
- een kopie van de aanbieding om deel te nemen aan zo een reclameprijsvraag;
- een volledige lijst van alle prijzen van de reclameprijsvraag;

- persoonsgegevens van personen die belast zijn met de selectie van prijswinnaars;
- de redenen op grond waarvan prijswinnaars worden bepaald;
- naam en identificatienummers van degenen die als onafhankelijke persoon toezicht houden op de selectie van prijswinnaars;
- de wijze en frequentie waarop de prijswinnaars zijn bekend gemaakt;
- een lijst met namen en identificatienummers van de prijswinnaars;
- een overzicht van de data waarop de prijzen werden overhandigd of betaald aan de prijswinnaars;
- indien de prijswinnaar niet bereikbaar was, de stappen die zijn ondernomen om de prijswinnaar te achterhalen; en
- indien de prijswinnaar zijn prijs niet in ontvangst heeft genomen, de reden hiertoe en de stappen die zijn ondernomen om de prijswinnaar toch zijn prijs te overhandigen.

## Artikel 17

Garanties komen in twee vormen voor:

1. om de consument te beschermen is in de wet een garantietermijn opgenomen, waarbinnen de ondernemer de werking van het goed of de dienst moet garanderen. Een wettelijke garantie geeft de ondernemer de verplichting om te garanderen dat zijn goed of dienst binnen een vastgestelde periode functioneert zoals verwacht mag worden van het goed of de dienst. De consument mag verwachten dat het goed of de dienst dat hij koopt de eigenschappen bezit die voor een normaal gebruik nodig zijn en waarvan hij de aanwezigheid niet behoefde te betwijfelen. Een wettelijke garantie geeft de ondernemer de verplichting om te garanderen dat zijn goed of dienst een vaste tijd functioneert zoals je dat mag verwachten van het goed of de dienst. Het goed of de dienst moet aan de overeenkomst beantwoorden, dit wordt ook wel conformiteit genoemd. De wettelijke garantie treedt in, indien deze niet wordt geboden door de ondernemer en wordt de garantie afgeleid aan de hand van de economische levensduur van het goed. De economische levensduur of economische gebruiksduur is de maximale periode waarin een goed economisch verantwoord kan worden gebruikt, de optimale gebruiksduur (lid 2 onder a). Een goed stelsel van wettelijke garantie zal de ondernemer er toe aanzetten om kwalitatief goede goederen of diensten te verkopen en hiermee “dumping” van lage kwaliteit goederen te voorkomen.
2. naast de wettelijke garantie kan de ondernemer onder andere een langer durende garantie geven. Op dit moment geven enkele verkopers in Suriname een garantie op de producten die zij verkopen. De looptijd van deze garanties is erg verschillend en voor enkele garanties wordt aan de consument de gelegenheid gegeven die te verkrijgen tegen een extra betaling of een percentage op het verkoopbedrag.

Garanties worden vaak door ondernemers gebruikt als marketing instrument met als doel bij de consument bepaalde verwachtingen op te wekken.

#### Artikel 18

Van een verborgen gebrek is sprake wanneer een goed na aankoop of levering en bij later gebruik niet beantwoordt aan de eigenschappen, zoals overeengekomen of besproken met de ondernemer. Hierbij kan als begrenzing worden aangemerkt, de non-conformiteit van het goed, d.w.z. het geleverde goed komt niet overeen met het gevraagde of bestelde.

#### Artikel 19

Het doel van dit artikel is om de consument te beschermen tegen schade die door een gebrekkig goed kan worden veroorzaakt aan zijn gezondheid (letsel / schade). Er is sprake van een gebrekkig goed, wanneer het goed niet de veiligheid biedt die de consument daarvan mag verwachten. Enkele gebreksindicatoren zijn:

- het ontbreken van een veiligheidsvoorziening;
- het ontbreken van een essentieel bestanddeel van het goed;
- een ondeugdelijke gebruiksaanwijzing; of
- het ontbreken van waarschuwingen op het goed.

#### Lid 4 onder a:

Geeft aan dat de ondernemer niet aansprakelijk is wanneer hij het goed niet in de markt heeft gebracht. Dit is het geval wanneer de goederen buiten zijn schuld om in de markt komen en aan de consument ten verkoop worden aangeboden. Bijvoorbeeld: de ondernemer beschikt over informatie waaruit blijkt dat het goed gebrekkig is, waardoor hij deze niet in de markt zal brengen. Hij slaat het goed op in een magazijn met de bedoeling dat onbevoegden geen toegang hebben tot deze ruimte. Bij diefstal is hij niet aansprakelijk, indien dit goed in de markt ten verkoop wordt aangeboden door derden.

#### Lid 4 onder d:

Een ondernemer is niet aansprakelijk voor de schade ten gevolge van een gebrek aan een goed, indien hij zich heeft gehouden aan een wettelijk voorschrift. Bijvoorbeeld: de ondernemer dient zich te houden aan het Technisch voorschrift "Basishygiene en voedselveiligheid voor brood- en banketproducenten in Suriname (SSB 006: 2014). Het gevolg hiervan is dat de houdbaarheid van het eindproduct significant wordt beperkt. Hierdoor wordt schade geleden door derden als gevolg van de beperkte houdbaarheid.

#### Lid 4 onder e:

Geeft aan dat de ondernemer ook niet aansprakelijk is wanneer het gebrek te wijten is aan de grondstof of een bestanddeel van het te vervaardigen goed en daardoor het eindproduct niet conform de productievereisten kan worden geleverd. Bijvoorbeeld: de ondernemer importeert

meel voor de productie van meelproducten. Als gevolg van de slechte kwaliteit van het meel heeft het eindproduct een afwijkende geur. Indien de ondernemer kan bewijzen dat hij van het gebrek aan de grondstof of bestanddeel (i.c. meel) niet op de hoogte was, is hij niet aansprakelijk.

Lid 7:

Betreft uitsluiting van de ondernemer van aansprakelijkheid, indien de schade wordt veroorzaakt door de schuld van de consument of van een persoon voor wie de consument verantwoordelijk is. Hier rust een bewijslast op de ondernemer die moet aantonen dat de schuld daadwerkelijk rust op de consument of degene voor wie de consument verantwoordelijk is.

Artikel 20

In dit artikel wordt aangegeven dat de rekeningnota of het rekeningafschrift, als schriftelijk bewijs dient van elke consumentenovereenkomst betreffende goederen en diensten. Dit geldt ook voor alle vormen van betaalbewijzen. In alle gevallen waar restitutie vereist is, kan hij deze innen op vertoon van de rekeningnota of het rekeningafschrift. Voorbeelden van zulke gevallen kunnen zijn:

- niet geleverde diensten; of
- handelingen niet te goeder trouw.

Artikel 21

De rente die is opgenomen in dit artikel is een wettelijk vastgestelde rente van 6 procent. Ingevolge artikel 1786 van het Burgerlijk Wetboek worden interesten wettelijk of bij overeenkomst vastgesteld. De bij overeenkomst vastgestelde rentes mogen de wettelijke rente te boven gaan, maar hier heeft de wetgever het percentage vastgesteld.

Artikel 22

Elke consument heeft recht op de aan hem geleverde goederen die:

- redelijk geschikt zijn voor het doel waarvoor ze over het algemeen bestemd zijn;
- van goede kwaliteit zijn, in goede staat verkeren en vrij van gebreken zijn;
- bruikbaar en duurzaam zijn voor een redelijke termijn, gelet op de manier waarop ze gebruikt zullen worden; en
- voldoen aan wettelijke of technische voorschriften, zoals bedoeld in de Standaardenwet.

Een goed is veilig indien het bij normale of redelijkerwijs te verwachten gebruiksomstandigheden (gebruiksduur, installatie en onderhoudseisen), geen of beperkt risico oplevert, die verenigbaar zijn met het gebruik van het goed en rekening houdende met de gezondheid en de veiligheid van consumenten, aanvaardbaar wordt geacht. Hierbij wordt rekening gehouden met onder andere:

- de kenmerken van het goed, met name de samenstelling, de verpakking, de voorschriften voor assemblage en, in voorkomend geval, de voorschriften voor installatie en onderhoud;
- het effect op andere goederen, ingeval redelijkerwijs kan worden verwacht dat het goed in combinatie met die andere goederen zal worden gebruikt;
- de manier waarop het goed wordt aangeboden, de etikettering, eventuele waarschuwingen en aanwijzingen voor het gebruik en de verwijdering ervan, alsmede iedere andere aanwijzing of informatie over het goed; en
- de categorieën consumenten die bij het gebruik van het goed grote risico's lopen, in het bijzonder kinderen en ouderen;
- de in bewaring neming, het gebruik of de consumptie van goederen;
- de montage van een goed dat gedemonteerd wordt geleverd of geleverd moet worden;
- de elektromagnetische straling of lekkage van de goederen, tengevolge van de in bewaring neming, het gebruik, of de consumptie van goederen of een andere oorzaak;
- het gebrek aan vertrouwen in de nauwkeurigheid van een maat, berekening of een andere interpretatie gemaakt door, of door middel van de goederen.

Met bewaring wordt bedoeld:

- de opslag bij het gebruik of de consumptie van de goederen; of
- de opslag, het gebruik of de consumptie van de goederen zij het samen of in combinatie met andere goederen.

In dit artikel wordt onder consumentenveiligheid verstaan:

- de vermindering van de risico's voor consumenten bij de levering van goederen en diensten;
- het verstrekken van informatie of instructies met betrekking tot de bewaring, het gebruik of verbruik van goederen;
- vermindering van eventuele schade of schade aan de consument door het nemen van preventieve en proactieve maatregelen en het verstrekken van informatie met betrekking tot risico's van goederen.

Voor de toepassing van dit artikel is het nodig het verschil aan te geven tussen een veiligheidsvoorschrift en een technisch voorschrift. Veiligheidsvoorschriften zijn wettelijke voorschriften om te voorkomen dat gevaarlijke goederen in de markt worden gebracht en vindt zijn grondslag in richtlijnen waaraan goederen dienen te voldoen. Technische voorschriften daarentegen zijn standaarden voor een bepaald goed of dienst die verplicht zijn gesteld. Niet naleving levert een overtreding op waartegen sancties getroffen kunnen worden. Het Surinaams Standaarden Bureau is de bij wet bevoegde instantie voor het vaststellen van standaarden. Bij het niet naleven van technische voorschriften zijn dit Bureau en de ACMS bevoegd om op te treden.

Lid 3 onder a:



Geeft aan dat een goed niet aan de algemene veiligheidsvereisten voldoet, onder andere door de manier waarop de goederen in de markt worden gebracht, de verpakking en de vormgeving van de goederen, het ontbreken van gebruiksaanwijzingen of tekens voor de goederen en instructies of aanwijzingen met betrekking tot de bewaring, het gebruik of de consumptie van de goederen. Dat wil zeggen dat er adequate waarschuwingstekens dienen te worden geplaatst op het goed, zoals het Andreas kruis, alsook opschriften zoals onder andere: breekbaar, gevaarlijk en gekleurde merktekens. Bij medicamenten dient een bijsluiter toegevoegd te worden, zodat de consument weet hoe deze te gebruiken en wat de eventuele bijwerkingen zijn. Het plaatsen van gebruiksaanwijzingen of tekens en instructies of aanwijzingen is van belang om een veilig gebruik van het goed te garanderen.

Lid 3 onder b:

Onder elektromagnetische stralen wordt verstaan de verzamelnaam van verschillende soorten stralen die zich door de ruimte voortplanten en energie transporterende elektrische en magnetische trillingen (golven) veroorzaken. Alle apparaten die een batterij hebben of op het stroomnet zijn aangesloten, zijn verspreiders van elektromagnetische velden. Voorbeelden zijn onder andere mobiele telefoons, computers, internetmodems, zendmasten voor mobiele telefonie (UMTS of GSM) en hoogspanningsmasten. Hierbij wordt een goed dat een hogere elektromagnetische straling dan internationaal aanvaard is, als onveilig aangemerkt.

Artikel 27

Een goed is onderhevig aan verplichte terugneming, indien het onder andere:

- een defect of gevaarlijk kenmerk bevat;
- niet voldoet of in alle waarschijnlijkheid niet voldoet aan bepaalde veiligheidsvoorwaarden.

Om te beginnen dient het verschil te worden aangegeven tussen de vervaldatum en de houdbaarheidsdatum. De houdbaarheidsdatum is de datum op de verpakking welke de uiterste datum aangeeft waarop de consument het goed kan consumeren of bewaren. De houdbaarheidsdatum vertegenwoordigt de kwaliteit, meer dan de veiligheid van het goed (bijvoorbeeld de smaak, het uiterlijk). Een houdbaarheidsdatum is onder andere te vinden op blikjeswaren, diepvries- en gedroogde goederen. De vervaldatum is de datum waarna de ondernemer geen enkele eigenschap van de goederen garandeert wegens het verwachtbaar bederf of afbraak van de werkzame stoffen die nodig zijn ter conservering van het goed. De vervaldatum wordt gebruikt voor goederen die niet al te lang houdbaar zijn en daardoor na een relatief korte tijd een gevaar voor de gezondheid vormen, bijvoorbeeld goederen zoals yoghurt, melk en vlees.

In dit artikel gaat het om goederen die letsel, verlies of schade kunnen veroorzaken aan de consument. Als er wordt gesproken over letsel gaat het hierbij om lichamelijk letsel, bijvoorbeeld verminking van consumenten door het gebruik van gevaarlijk vuurwerk. Bij schade

kan gedacht worden aan schade aan de bezittingen van de consument, bijvoorbeeld het in brand vliegen van zijn woning. Bij het begrip verlies kan ook worden gedacht aan financieel verlies geleden door het aanschaffen van een goed dat niet bruikbaar is.

Er bestaat gevaar voor de volksgezondheid wanneer een goed op grote schaal ernstig letsel kan veroorzaken aan consumenten, bijvoorbeeld het geval waarbij een veel gebruikt goed (babymelk, melk, etc.) stoffen bevat die schadelijk zijn (bijvoorbeeld dioxine en melamine).

#### Artikel 31

Ingevolge dit artikel dient in de consumentenovereenkomst de gehele koopprijs vermeld te staan (lid 3 onder b). Hieronder wordt verstaan de som van alle betalingen waartoe de koper bij regelmatige nakoming van de overeenkomst gehouden is.

#### Artikel 32

Consumentenvereenkomsten langs de elektronische weg (online overeenkomsten) vormen de laatste tijd een bron van inkomsten. Dagelijks worden goederen en diensten aangeboden en vindt de aankoop van deze goederen en diensten plaats. Het boeken van vliegtickets of het reserveren of kopen van film – of concertkaarten via een website, het kopen van kleding, schoeisel, etc. Er bestaan obstakels die de mogelijkheid tot het sluiten van deze overeenkomsten beperken, bijvoorbeeld: de formele vereisten waaraan dient te worden voldaan om te kunnen spreken van een rechtsgeldige overeenkomst (het is moeilijk de tijd en de plaats aan te geven) en tevens de rechtsonzekerheid die ontstaat, omdat men niet zeker weet of deze overeenkomsten rechtmatig zijn of rechtsgeldig tot stand zijn gekomen. Het tijdstip waarop deze overeenkomsten tot stand zijn gekomen is belangrijk bij het bepalen van de eigendomsoverdracht aan de consument en de mate van verlies of schade bij de verkoop van goederen en diensten.

De totstandkoming van een consumentenovereenkomst langs de elektronische weg volgt de normale regels van de totstandkoming van een overeenkomst, namelijk door aanbod en aanvaarding daarvan. Echter dienen zowel het aanbod als de aanvaarding te worden bevestigd. Wordt een aanbod niet bevestigd, dan wordt het beschouwd als een verwerping daarvan. Zolang een aanvaarding niet wordt bevestigd, kan de “aanvaarder” de overeenkomst nog ontbinden. Een ontvangstbevestiging wordt geacht te zijn ontvangen wanneer deze toegankelijk is voor de geadresseerde, bijvoorbeeld een e-mailbericht wordt als ontvangen beschouwd, zodra het in de e-mailbox van de geadresseerde is beland. De algemene voorwaarden die door de aanbieder zijn vastgesteld dienen voor de aanvaarder toegankelijk te zijn en dienen opgeslagen te kunnen worden.

*Voorbeeld totstandkoming consumentenovereenkomst langs de elektronische weg:*

Ontvangst aanbod

- Indien geen bevestiging ontvangen is, aanbod verwerpen

→ Bevestiging ontvangst aanbod

→ Ontvangst aanvaarding

- Zolang bevestiging van ontvangst aanvaarding uitblijft, kan de “aanvaarder” de overeenkomst ontbinden

→ Bevestiging ontvangst aanvaarding

- De overeenkomst is tot stand gekomen

Aan de ondernemer die het goed in het buitenland koopt voor de consument worden verplichtingen opgelegd en dienen zij het belang van de consument zoveel als mogelijk voorop te stellen. Bedrijven dienen bijvoorbeeld geen goederen voor de consument aan te schaffen bij buitenlandse bedrijven die geen garantie geven en indien wel een garantie wordt gegeven, dient het bedrijf na te gaan of de garantieovereenkomst van toepassing is op de consument in Suriname.

*Consumentenvereenkomsten langs de elektronische weg als onderdeel van verkoop op afstand*

Het is van belang om regels inzake deze overeenkomsten te regelen, omdat ondernemers ook rekening dienen te houden met voorschriften bij het gebruik van de communicatietechniek bij het aangaan van een overeenkomst. De communicatietechniek bestaat uit elektronisch apparatuur die verwerking en opslag van gegevens mogelijk maakt. Uitgezonderd zijn: fax en telex automaten, “off-line” diensten en “direct marketing” via telefoon of fax.

*Uitzondering*

Er zijn enkele specifieke overeenkomsten die de ondernemer altijd schriftelijk moet afsluiten. Het gaat dan om een overeenkomst waarbij een particulier zekerheden verstrekt. Deze overeenkomst kan de ondernemer ondanks bovengenoemde waarborgen niet rechtsgeldig elektronisch afsluiten. Voorbeelden zijn overeenkomsten op het gebied van erfrecht en familierecht.

Artikel 33

Lid 5:

Een financiële instelling dient bij overmakingen, zowel de verzender als de ontvanger te voorzien van informatie ten aanzien van:

- de wijze waarop de ontvanger of rekeninghouder wordt betaald, bijvoorbeeld geld dat door de ontvanger wordt opgehaald, in contanten wordt geleverd aan de ontvanger of door creditering van een rekening; of
- de informatie die de ontvanger kan verstrekken over de afzender, bijvoorbeeld als op een bankrekening wordt bijgeschreven of de afzender de betrokken bank en rekening identificatiecodes kent, zoals BIC, SWIFT code en IBAN.

Voor de transparantie moeten de financiële instellingen informatie verstrekken over alle relevante aspecten van hun dienstverlening, bijvoorbeeld:

- de mogelijkheid om bij afwezigheid van de afzender de overmaking te herroepen;
- wanneer de overgemaakte valuta beschikbaar is, stelt de financiële instelling de ontvanger op de hoogte;
- klachtenprocedure bij overmaking.

#### Artikel 34

Elektronische communicatie heeft betrekking op alle technologieën die het mogelijk maken informatie op afstand over te brengen, uit te zenden of te ontvangen door middel van elektrische of radio-elektrische signalen, optische verbindingen (glasvezelverbindingen) of elektromagnetische systemen. De recente ontwikkelingen op het gebied van telecommunicatie zijn zo divers en kunnen dan ook verder verdeeld worden in verscheidene diensten waarbij economische actoren in verscheidene facetten hiermee te maken hebben. Bijvoorbeeld: internet, televisie (ook digitale televisie), mobiele en vaste telefonie. Bij het aanbieden van deze diensten door de aanbieders van elektronische communicatiediensten is het daarom belangrijk dat aan de consument transparantie gegarandeerd moet worden. Hiervoor is een algemene bepaling inzake elektronische communicatie en de consument opgenomen in de consumentenbeschermingswet, waarin de voorwaarden, verlenging en beëindiging van de overeenkomst, transparantie naar de consument vanuit de aanbieder van elektronische communicatiediensten alsook de “privacy” geregeld worden. De bepalingen hieromtrent zullen in samenwerking met de TAS nader geregeld worden.

#### Artikel 35

Met de sterke groei van het toerisme en zakenreizen vindt tegelijkertijd ook een toename plaats van misstanden. Overboekingen, hotels van een lagere prijsklasse en slechte dienstverlening zijn enkele van de veelvoorkomende klachten.

Uit onderzoek is gebleken dat consumenten niet als zodanig beschermd worden tegen misstanden tijdens het reizen. Consumenten zijn vaak niet op de hoogte van de rechten waarop zij aanspraak maken, indien zij te maken krijgen met misstanden. Enkele van deze misstanden zijn:

- de annulering van een vlucht;
- vertraging van langer dan drie uren;

- instapweigering (meestal bij overboeking).

### *Vertraging*

Consumenten die met voornoemde misstanden geconfronteerd raken, hebben recht op een financiële vergoeding, tenzij de luchtvaartmaatschappij kan aantonen dat er sprake is van overmacht. De hoogte van de vergoeding varieert per reisbestemming en ook afhankelijk van de duur van de vlucht en de vertraging. De luchtvaartmaatschappij dient de vergoeding uit te keren. Vaak komt het voor dat de luchtvaartmaatschappij slechts vouchers of tegoedbonnen voor voeding of overnachting aanbieden aan de consument in stede van een financiële vergoeding. Echter dient naast deze vouchers of tegoedbonnen ook een financiële vergoeding aan de consument uitbetaald te worden.

### *Annulering van een vlucht*

De consument heeft bij annulering van een vlucht het recht om vergoed te worden. Dit recht op vergoeding komt te vervallen indien:

- de consument minstens veertien dagen vóór de aanvang van de vlucht op de hoogte is gesteld van de annulering;
- er sprake is van overmacht; of
- de consument via een andere route kan reizen zonder veel tijdverlies.

### *Overmacht*

Je hebt geen recht op vergoeding als de luchtvaartmaatschappij kan aantonen dat er sprake is van overmacht. Onder overmacht vallen bijvoorbeeld:

- wilde stakingen;
- terrorisme;
- natuurrampen; en
- technisch mankement bij buitengewone omstandigheid.

Technische mankementen vallen volgens het Wallein – Hermann arrest (Europees HvJ 22 december 2008, nr. C-549/07) niet onder overmacht. Luchtvaartmaatschappijen moeten passagiers een compensatie geven als een vlucht uitvalt wegens technische problemen. In het Sturgeon arrest (Europees HvJ 19 november 2009, nrs. C402/07 en C432/07) bepaalde het Hof dat luchtvaartpassagiers ook recht hebben op compensatie als zij drie uur of meer na de oorspronkelijk geplande tijd aankomen, tenzij de luchtvaartmaatschappij kan aantonen dat de vertraging werd veroorzaakt door uitzonderlijke technische problemen. De passagier heeft geen recht op een vergoeding als het gaat om uitzonderlijke technische problemen. Uitzonderlijke technische problemen zijn problemen waar de luchtvaartmaatschappij zelfs geen invloed op heeft. Vliegmaatschappijen mogen zich bij uitval of vertraging niet op overmacht door technische problemen beroepen, tenzij er sprake is van uitzonderlijke omstandigheden, zoals ernstige fabrieksfouten, sabotage en terrorisme. Problemen die aan het licht komen bij

onderhoud, waardoor het vliegtuig uitvalt of vertraging heeft, zijn geen reden om de compensatie te weigeren.

De luchtvaartmaatschappij moet bij annulering de consument de mogelijkheid bieden om te kiezen tussen terugbetaling van het ticket binnen een termijn van zeven (7) dagen of om via een andere route de eindbestemming te bereiken tegen dezelfde voorwaarden. Voorts dient de luchtvaartmaatschappij, indien nodig, bijstand te verlenen aan de consument. Verder heeft de consument het recht op vergoeding, indien hij op de plaats van eindbestemming aankomt met een vertraging van drie uur of meer. Dit recht komt te vervallen, indien er sprake is van overmacht. Als de vertraging meer dan vijf uur bedraagt, mag de consument besluiten om niet (verder) te reizen. In dit geval dient de luchtvaartmaatschappij de ticket en een terugvlucht naar de oorspronkelijk vertrekpunt te restitueren. Voorts kan de consument de luchtvaartmaatschappij aansprakelijk stellen voor de opgelopen schade ten gevolge van die vertraging.

#### *Overboekingen*

Luchtvaartmaatschappijen nemen op veel vluchten meer boekingen aan dan er plaatsen in het toestel zijn, omdat meestal een aantal passagiers niet komen opdagen. Als luchtvaartmaatschappijen dit aantal verkeerd inschatten, moeten er passagiers worden geweigerd, vanwege overboeking. Bij overboeking heeft de consument recht op vergoeding. Voorwaarde is dat de consument zich op tijd heeft aangemeld bij de incheckbalie en dat er geen redelijke grond voor de luchtvaartmaatschappij aanwezig was om de toegang tot het vliegtuig te weigeren.

#### *Vlucht gemist*

De mogelijkheden bij het missen van een vlucht hangen af van de voorwaarden in het ticket. Bij niet-inwisselbare tickets (vaak bij budgetvluchten), moet de consument opnieuw een vlucht boeken en dus een ander ticket kopen. Feit is wel dat de consument zich niet kan beroepen dat hij een vlucht heeft gemist, vanwege bijvoorbeeld een verkeersopstopping. In zulke gevallen dient de consument zelf voor het nieuwe ticket te betalen.

#### *Het niet arriveren of beschadiging van bagage*

Volgens internationale verdragen is de luchtvaartmaatschappij aansprakelijk tot schadevergoeding. Indien de bagage niet teruggevonden wordt, kan de schade vereffend worden middels storting op de creditcard, indien de consument daarmee het ticket heeft betaald of middels vereffening op de reisverzekering. Door forse afschrijvingspercentages wordt meestal slechts een beperkt deel vergoed. Voorwaarde is wel dat gelijk na aankomst bij de balie 'lost and found' op de luchthaven hiervan melding wordt gemaakt. De aangifte bij de balie geschiedt middels het invullen van een zogeheten PIR-formulier (Property Irregularity Report).

#### *Luchtvaartmaatschappij failliet*

In de praktijk heeft de consument een economisch zwakke positie bij het failliet gaan van een luchtvaartmaatschappij. In het beste geval wordt de vlucht overgenomen door een andere maatschappij en kan de reis nog voortgezet worden. Dit is vaak een uitzondering. Gedupeerde consumenten dienen bij een faillissement van een luchtvaartmaatschappij contact op te nemen met de curator. Als schuldeiser bij een faillissement staat de consument meestal op de laatste plaats. De kans op vergoeding is miniem, waardoor bij faillissement van een luchtvaartmaatschappij, de boekingsagent van een pakketreis of de luchtvaartmaatschappij zelf een andere vlucht voor de consument beschikbaar dient te stellen. Indien dat niet het geval is, heeft de consument recht op restitutie.

#### Artikel 38

Lid 3 spreekt van opzegging van de reisovereenkomst van de zijde van de consument ten gevolge van een hem niet toe te rekenen omstandigheid. Hier valt te denken aan bijvoorbeeld ziekte (wanneer de gezondheid van de consument in gevaar komt), overlijden van eerste graad familieleden, natuurrampen (of een onveilige vakantiebestemming) of een zodanige noodtoestand (brand van huis of inboedel). De voorwaarde hierbij is dat de consument van dit alles nog niet op de hoogte was bij het boeken van de reis.

#### Artikel 39

Onder prijsvragen en loterijen wordt verstaan alle vormen van loterijen, zoals bedoeld in de Loterijwet, alsmede loterijen en kansspelen die via het internet of op andere wijze gehouden worden en waarbij mogelijk sprake kan zijn van oplichting. In dit artikel gaat het om gevallen waarbij er sprake kan zijn van oplichting door middel van misleiding of benadeling van de consument.

In dit artikel is opgenomen dat er in twee gevallen sprake kan zijn van misleiding van de consument. In lid 1 onder a wordt aangegeven dat er nooit een prijsvraag is gehouden en in lid 1 onder b is wel een prijsvraag gehouden, maar de consument heeft niet daaraan deelgenomen.

De benaming “selecte groep van consumenten” in lid 1 onder b punt ii worden aangehaald, vanwege het feit dat bij sommige prijsvragen slechts een bepaalde groep consumenten kan meedoen. Als een “online” bedrijf bijvoorbeeld een prijsvraag organiseert, kunnen slechts die consumenten meedoen aan de prijsvraag door gebruik te maken van de diensten van zo een bedrijf.

Voorbeelden van misleidende prijsvragen en loterijen:

- men krijgt een brief waarin staat dat er een prijs is gewonnen, maar men moet eerst goederen en diensten bestellen voordat er kans kan worden gemaakt op de prijs;
- de consument wordt aangegeven dat er een geldprijs is gewonnen, maar krijgt deze pas als eerst administratie kosten, transactiekosten of inACMSskosten zijn betaald;

- onbekenden vragen via e-mail of de telefoon naar de naam en adres, bankrekeningnummer, of creditcardnummer van de consument;
- aangeven aan de consument dat een geldprijs is gewonnen, maar hij moet eerst bellen naar een mobielnummer of naar een nummer waarbij de kosten hoger zijn dan het normaal tarief.

In lid 2 onder b kan onder medium worden verstaan de betaling via sms, internetbankieren en overmaking maar eveneens de betaling door een tussenpersoon, die in opdracht van de consument handelt.

#### Artikel 40

Als voorbeeld van dit artikel kan dienen: de ondernemer doet de consument ten onrechte denken dat hij in partnerschap werkt met de fabrikant of distributeur of leverancier van een bepaald merk of een sponsoring heeft, welke hij niet bezit. Of de ondernemer doet de consument ten onrechte geloven dat de goederen of diensten van een bepaalde kwaliteit of stijl zijn of nieuw zijn (gerenoveerde goederen), terwijl dit niet zo is.

In dit artikel wordt onder misleidend of bedrieglijk gedrag verstaan, het opzettelijk verstrekken van verkeerde informatie, beloften, meningen en voorspellingen door de ondernemer door middel van onder andere reclames of advertenties, promoties, citaten en uitspraken.

Lid 2 onder b punt i geeft aan dat ook de toebehoren van een goed worden gerekend tot deel van het goed zoals het weergegeven is. Hierbij wordt bedoeld dat ook bestanddelen van het goed hieronder vallen. Als bijvoorbeeld wordt weergegeven dat bij aankoop van een rice cooker de consument meekrijgt een stoombak, rijstlepel en maatkan, dan moet ook hieraan worden voldaan.

Onder misleidende weergave wordt eveneens verstaan misleidende reclame en advertentie, waarbij de ondernemer zaken bekend maakt die niet op waarheid berusten. Wanneer bijvoorbeeld in een reclame of advertentie wordt aangegeven dat een bepaald goed (een drank) een bepaalde ziekte kan genezen, terwijl dat niet het geval is, dan is dat een misleidende reclame of advertentie. In reclames wordt meestal overdreven. Dit mag, maar de beweringen van de ondernemer moeten op waarheid berusten. Ook wanneer belangrijke informatie wordt weggelaten is het voor de consument misleidend. Wanneer de consument een CD koopt met als titel: Michael Jackson, greatest hits en thuis aangekomen blijkt dat de liedjes wel van Michael Jackson zijn, maar door andere artiesten gezongen worden, is de achtergehouden informatie de oorzaak van de misleiding. Een ander voorbeeld betreft een advertentie van een afslankmiddel, waarbij aan de consument wordt voorgehouden dat die binnen een week 20 kg kan afvallen, terwijl dat niet het geval is. Verder kan in een winkelzaak aangegeven worden dat textiel vervaardigd is uit bamboe, terwijl achteraf blijkt dat het uit rayon is vervaardigd.



Als misleidend wordt ook aangemerkt wanneer een goed tegen een bepaalde prijs wordt geadverteerd, maar niet geleverd wordt tegen die specifieke prijs, binnen die periode en in die hoeveelheden. Wanneer de ondernemer aangeeft dat hij een bepaald goed kan leveren, dus dat het goed ter beschikking is, terwijl dat niet zo is, bijvoorbeeld vanwege schaarste, is dat misleidend.

#### Artikel 41

Volgens lid 1 onder f wordt het vervaardigen of aanbieden van vervalste of namaakgoederen als een verboden gedraging aangemerkt.

Namaak en vervalsing vormen een wereldwijd probleem. Goederen worden steeds beter nagemaakt en in grotere volumes aangeboden. Namaak is een inbreuk op het industrieel eigendomsrecht. Merken, tekeningen, modellen en octrooien zijn onderworpen aan de industriële eigendom en mogen niet gebruikt worden zonder de toestemming van de houder van het recht.

Nagemaakte consumptiegoederen (knock-offs in de omgangstaal) zijn per definitie goederen die inbreuk maken op de rechten van een merkhouder door het weergeven van een merk dat identiek is aan een beschermd handelsmerk of door het gebruik van een identificatie merk dat niet kan worden onderscheiden in zijn essentiële aspecten van een dergelijk handelsmerk. De verkoop van het origineel goed wordt hierdoor verminderd en zorgt voor een oneerlijke concurrentie positie. Namaakgoederen kunnen niet alleen negatieve effecten hebben op de economie en de werkgelegenheid, maar zijn ook schadelijk voor de volksgezondheid. Bepaalde namaakgoederen kunnen leiden tot ziekte, verwondingen of zelfs de dood. Enkele industrieën die zwaar zijn getroffen door de vervaardigers van namaakproducten zijn onder andere: software industrieën, luxe goederen en modekleding ontwerpers, sportkleding vervaardigers, parfum vervaardigers, en vervaardigers van farmaceutische goederen.

De verboden gedraging in lid 1 onder m betreft illegale geldschieters die leningen verschaffen aan de consument. Het gaat hierbij om mondelinge of schriftelijke afspraken. Het is verboden van de consument een onderpand, bijvoorbeeld een pinpas of een identiteitskaart of andere lichamelijke roerende goederen, te eisen ter waarborging van de terugbetaling van aan de consument verstrekte leningen. Onder lichamelijke roerende goederen worden onder andere verstaan goederen zoals mobiele telefoons, vervoersmiddelen en koelkasten. Onder een betaalpas wordt verstaan: creditcard of debitcard.

#### Artikel 43 Lid 1 onder c:

Geeft aan dat een consumentenovereenkomst van rechtswege nietig is, wanneer de ondernemer zich schuldig maakt aan oneerlijke handelspraktijken. Ondernemers moeten eerlijk te werk gaan als zij goederen of diensten aan consumenten verkopen. Zij mogen de consument niet misleiden. Voorbeelden van oneerlijke handelspraktijken:

- misleidende reclame, dus reclame waarin de ondernemer uitspraken doet die niet op waarheid berusten;
- reclame maken voor goederen of diensten die niet beschikbaar zijn;
- goederen of diensten als gratis aanprijzen, terwijl er toch kosten aan zijn verbonden;
- in de prijs niet alle extra kosten noemen, waardoor de totale prijs hoger is dan verwacht;
- belangrijke kenmerken van de goederen of diensten weglaten.

Lid 1 onder h:

Geeft aan dat consumentenovereenkomsten van rechtswege nietig zijn wanneer deze oneerlijk zijn. Een ondernemer mag een goed of een dienst niet leveren of instemmen een goed of een dienst te leveren aan een consument, indien de ondernemer weet of behoort te weten dat het goed of de dienst niet geschikt is voor het doel waarvoor de consument van plan is te gebruiken, ongeacht of het goed of de dienst van goede kwaliteit is en de consument vermoedelijk niet in staat is zulks een beslissing te nemen met inachtneming van de aard van en bekendheid met het goed of de dienst.

Lid 4:

Een consumentenovereenkomst wordt als oneerlijk of in strijd met de openbare orde en de goede zeden geacht, indien:

- consumenten ongelijkwaardig worden behandeld;
- de voorwaarden van de consumentenovereenkomst nadelig zijn voor de consument;
- een goed of dienst wordt aangeboden, geleverd of een consumentenovereenkomst wordt gesloten tegen een prijs of onder voorwaarden die oneerlijk of tegen de openbare orde en de goede zeden zijn;
- op een oneerlijke wijze of een wijze die in strijd is met de openbare orde en de goede zeden, goederen of diensten in de markt wordt gebracht, over deze goederen of diensten wordt onderhandeld of een consumentenovereenkomst wordt gesloten of wordt uitgevoerd ter levering van deze goederen of diensten. Het betreft in deze:
  - i. de werkelijke waarde van het goed of de dienst;
  - ii. de totstandkoming van de consumentenovereenkomst.

Volgens dit artikel is het in strijd met de openbare orde en de goede zeden om een goed of dienst op de markt te brengen, hierover te onderhandelen of een consumentenovereenkomst te sluiten of uit te voeren voor de levering van enig goed of dienst op een manier die oneerlijk is. Dit heeft betrekking op:

- de precieze waarde van goederen of diensten;
- de omstandigheden van de overeenkomst;
- de aard van de partijen bij die overeenkomst; en
- de relatie van de partijen tot elkaar en de relatieve bekwaamheid, scholing, ervaring en onderhandelingspositie van partijen.

Consumentenovereenkomsten kunnen eveneens worden aangemerkt als oneerlijk, wanneer deze:

- iemand, anders dan de consument waarvoor goederen en diensten geleverd worden, bovenmatig bevoordelen;
- ongunstig of onbillijk zijn voor de consument; of
- de consument doen vertrouwen op een valse, misleidende of bedrieglijke weergave of verklaring of advies door of namens de ondernemer.

#### Artikel 52

##### Lid 6:

Geeft de bevoegdheid aan het Bestuur om op basis van informatie die hij ter beschikking heeft tot zijn bevindingen te komen, in geval de gevraagde informatie niet tijdig wordt doorgegeven.

De tijd hangt af van het onderzoek. Voor elk onderzoek is een andere tijdsduur vereist. Ook het verkrijgen van de informatie van de verschillende factoren, duurt bij het ene onderzoek langer of korter dan bij het ander onderzoek. Bij oproep van de persoon in het kader van onderzoek, wordt de tijdsduur vastgesteld in het deurwaardersexploot.

#### Artikel 54

##### Lid 2 onder a:

Het Bestuur heeft ingevolge dit artikel de bevoegdheid om bestuursdwang toe te passen.

**Paramaribo, 12 maart 2020**

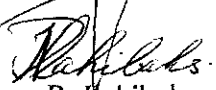
#### **De initiatiefnemers**




D. Sumter



J. Simons



R. Iahibaks



Q. Wangsabesari



J. Vreedzaam